

2025 Sep.
NO.400

いんなんよう

9



新南陽商工会議所報

新南陽商工会議所

検索



<https://www.s-cci.or.jp/>

THE SHINNANYO CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY NEWS

(親子教室初日に見学した東ソー株さんの塩山にて)



‘25産業観光ツアー 夏休み親子教室 スタート!



部 会 報 告

各部会役員改選結果

飲食・理容・美容・サービス部会

部会長 坪倉 浩己 (甫プロジェクト・ぶち)

久賀 清二
(久賀理容院)
安達 浩司

運輸・交通・港湾部会

原口 崇
(東ソー物流株)

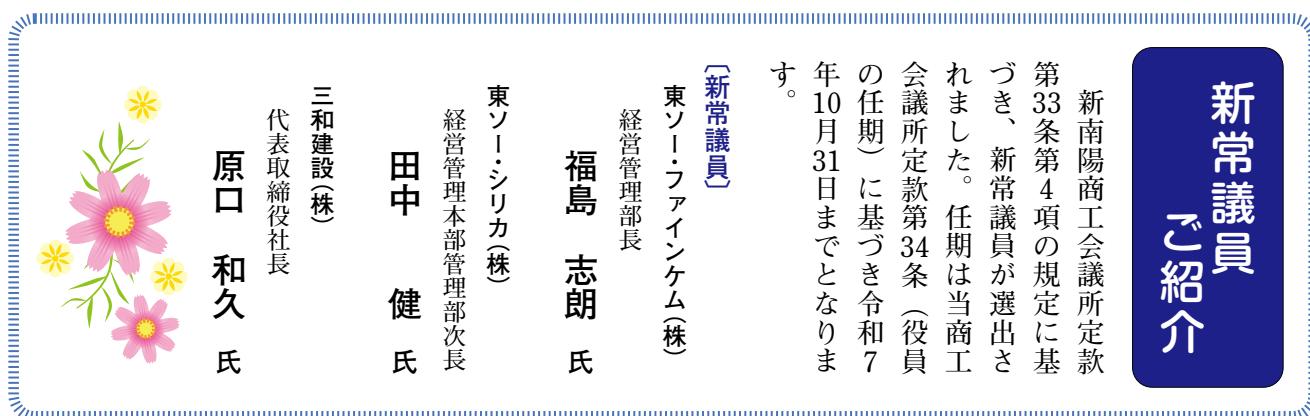
副部会長 大嶋 鉄雄
(大嶋運輸機工(株))
重田 直人

各部会では、役員改選をはじめ、商工会議所2号議員の選任、さらには令和8年度に向けた行政機関等への要望事項について、活発な意見交換が行われました。

飲食・理容・美容・サービス部会においては、本年度の事業計画についても具体的な協議が重ねられました。

当所ではこのほど、飲食・理容
美容・サービス部会、運輸・交通
港湾部会が部会役員会および総会
を開催しました。

各部会にて 役員会・総会を開催



新常議員

2025年度 新入会員紹介

(2025.3月～2025.7月末ご入会分)

事業所名	事業内容
株式会社朝日化学周南支店	クリーニング業
小さなお菓子屋m u n i	菓子製造・販売
米粉パン教室まるパン	米粉パン教室
株式会社 T a k e o f f	自働車販売・修理
I S S E I	配管業
株式会社悠花設備	給排水設備・消防・土木工事
トータルヘルスサロン ラピス	整体、キネシオロジー、ヒーリング、カウンセリング等
明治安田生命保険相互会社徳山支社南陽営業所	生命保険会社

ご入会ありがとうございます。



(順不同、敬称略)

頑張る会員さん

応援します!

No.188

周南市富田1丁目で海運業を営まれている
東阿海運株式会社さんを紹介させて
いただきます



東阿海運株式会社

創業

昭和9年5月に創業設立
平成9年法人組織を立ち
上げて東阿海運株式会社
に名称変更



主な事業内容

海上貨物運送を展開し、苛性ソーダを運送しています。
顧客の大切な製品（荷物）をお預かりし、安全、迅速、かつ確実にお届けする事をスローガンに日々輸送業務に取り組んでおります。
信頼性の高いサービスと効率的な運送プロセス、お客様のニーズに合わせた柔軟なサービスを提供しています。
航海士・機関士は、経験豊富なベテランから、これから航海士を目指す未経験者まで幅広く活躍できる環境を整えています。
最新の航海技術や安全管理の知識を身につけながら一人一人が成長した航海士を育成しています。

東阿海運株式会社は、常に丁寧な作業を心掛けながら安心安全な運送を行い
産業を支える大きな力となりうる様、品質向上に努めてまいります。



[TK] 東阿海運株式会社
TOUAKAIUN co., Ltd.

所在地 周南市富田1-10-18
電話 0834-62-3919

会員の皆様にお聞きしました

新南陽の景況感

調査概要

調査対象	新南陽地域の企業65社
調査方法	商工会議所経営指導員等職員の巡回相談時に調査票回収
調査項目	「業況」、「売上高」、「採算」、「仕入単価」、「従業員」、「設備」、「資金繰り」

全体の業況Dーは前回よりもさらにマイナス幅が悪化している。先行き見通しの業況Dーは更に悪化しており、厳しい見方が続いている。

産業全体

新南陽地域の2025年4月～6月期の業況Dーの全産業合計値は▲44.0%となり、前期調査（2025年1月～3月期）よりもマイナス幅が22.6ポイント拡大（悪化）した。しかし、全業種で仕入単価Dー、従業員Dー、設備Dー、資金繰りDーが持ち直している。

全国の「第180回中小企業景況調査（中小企業基盤整備機構）」全産業の業況Dーのプラス幅は5.1ポイント増加（改善）した。

新南陽地域の今後3カ月先行き見通し業況Dー全産業合計値は悪化する見通しとなっている。全国の今後3カ月の先行き見通し「第180回中小企業景況調査」の全

産業合計値のプラス幅は1.3増加（改善）する見通しとなつている。

物価高が続く中、コスト増加分の価格転嫁はまだ十分とはいえない。今後は酷暑による来店客数の減少が懸念される一方、熱中症対策商品の販売は好調である。しかし、依然として解決すべき経営課題は数多く残っている。

（商工会議所JOBO調査2025年6月）

業況Dー、売上高Dー、採算Dーの項目のマイナス幅が悪化している。従業員Dーが改善している。仕入単価Dー、資金繰りDーは前回に引き続き全て▲100%（全事業者が悪いと回答）。

今後3カ月の先行き見通しでは売上高Dーのマイナス幅が縮小（改善）する見込み。

個人消費の低調、人材不足、仕入れの納期が長期化しているとの報告有り。

（製造業）

業況Dー、売上高Dー、採算Dー、従業員Dーが改善している。仕入単価Dー、資金繰りDーは前回に引き続き全て▲100%（全事業者が悪いと回答）。

（飲食・宿泊業）

業況Dー、売上高Dー、採算Dー、従業員Dーが改善している。仕入単価Dー、資金繰りDーは前回に引き続き全て▲100%（全事業者が悪いと回答）。

（サービス業）

業況Dー、売上高Dー、採算Dー、従業員Dー、資金繰りDーが改善している。

（大（悪化）する見込み。

人件費高騰、人材不足、トランプ関税の影響に不安視する報告有り。

監修・分析／マサエンジニアリング代表
中小企業診断士 佐伯 昌之 氏

DI（景気判断指数）値とは？

DI値は、売上・採算・業況などの各項目についての、判断の状況を表す。ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナス値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。

従って、売上高などの実数値の上昇率をしめすものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がりを意味する。

DI = (増加・好転などの回答の割合) - (減少・悪化などの回答割合)

業況・採算：(好転) - (悪化)

売上：(増加) - (減少)

	全体		卸・小売業		製造業		サービス業		飲食・宿泊業		建設業		運輸業	
	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し
業況	-44.0	-47.8	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0	33.3	100.0	-20.0	-33.3	-20.0	0.0	-33.3	-100.0
売上高	-26.7	-20.0	-75.0	-50.0	-50.0	-20.0	33.3	100.0	0.0	-20.0	-50.0	0.0	20.0	-60.0
採算	-61.3	-63.0	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0	33.3	100.0	-33.3	-66.7	-60.0	-50.0	-50.0	-60.0
仕入単価	-95.1	-100.0	-100.0	-100.0	-75.0	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0
従業員	81.0	89.5	100.0	100.0	60.0	60.0	0.0	0.0	-100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0
設備	45.5	40.0	100.0	100.0	60.0	60.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-100.0	-100.0
資金繰り	-63.6	-69.2	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0	100.0	100.0	-100.0	0.0	-100.0	-100.0	0.0	-100.0

※前年比…2025年4月～6月と前年同月の比 見通し…今後3ヶ月（2025年7月～9月）の見通し

…●● 会員の声 ●●…

【卸・小売業】

- ◇メーカーの商品製造数が少なくなってきて、納品期間がずれてのびている現状。日数がたてば完全納品できます。
- ◇人手不足・働き方改革・資金繰り。
- ◇不況で個人消費が低調で特に、美容業全体の落ち込みがひどく卸業にシワ寄せが大きくひびいている。後継者がいない分、救われている。

【製造業】

- ◇社会的な人件費等価格高騰やトラックドライバー不足等の人手不足によりお客様も契約単価の見直しにご理解いただける様になってきた。24年度は20年ぶりの見直しができたが、協力会社への払いも増なっているため収支として改善をしているものの大幅な増益にはなっていない。
- ◇主要顧客の鉄鋼業の需要低迷の長期化と製造現場への採用難が経営上の最重要課題である。
- ◇トランプ関税、自動車業界の不振やEV化への変革等の影響により先行が不透明。
- ◇地方公共団体の基幹業務システムの標準化にともない、特需が今後見込まれるところです。

【飲食・宿泊業】

- ◇継続的に原材料の高騰があります。7月から商品の値上げをするので一時的な買い控えが起きるのではと予想します。
- ◇働き方改革で、休みを多くしたり、残業しないようにしたりするから、余計に人手不足になります。当店も2名の外国人労働者を雇用しましたが、すごく助かっています。コロナで借りた借金の返済が始まって、その返済が出来ない飲食店は多いです。仕入れは高くなる。値段を上げると客離れ、どうすれば良いか、教えてください。
- ◇食料品が大幅に値上がりしている
- ◇段階的な値上げを実施し、徐々にお客さんに定着しつつある。

【運輸業】

- ◇物価の上昇に伴う実質賃金の低下は、従業員のモチベーション低下や、離職に繋がるものと考え、従来ない賃上げを実施、価格の転嫁や、コストの削減は遅いとして進まないのが、中小企業の実態と思われる。

原材料の高騰、人材不足、価格転嫁の実施を行った等の報告有り。

【建設業】

業況DI、売上高DI、採算DIはマイナスに転じている。仕入単価DI、資金繰りDIは前回に引き続き全て▲100%（全事業者が悪いと回答）。今後3カ月の先行き見通しでは業況DI、売上高DI、採算DIが改善している。物価高騰との報告有り。

業況DI、採算DIの項目は前回と比べて悪化している。仕入単価DI、設備DIの項目は前回に引き続き全て▲100%（全事業者が悪いと回答）。今後3カ月の先行き見通しは業況DI、売上高DI、採算DI、資金繰りDIは悪化する見込み。実質賃金の低下で従業員のモチベーションを不安視している報告有り。

【運輸業】

7月調査のポイント

商工会議所LOBO調査

全国商工会議所による早期景気観測調査

(業況DIは、消費者の節約志向に猛暑が重なり悪化。先行きは、米国関税措置の影響懸念から慎重な見方)

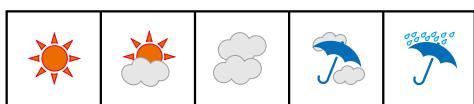
景気天気図

[DI (景気判断指数) 値とは]

DI値は、売上・採算・業況などの各項目についての、判断の状況を表す。ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。

従って、売上高などの実数値の上昇率をしめすものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がりを意味する。

DI =
(増加・好転などの回答割合) -
(減少・悪化などの回答割合)
業況・採算: (好転) - (悪化)
売上: (増加) - (減少)



とくに好調 好調 まあまあ 不振 きわめて不振
(50≤DI) (25≤DI<50) (0≤DI<25) (▲25≤DI<0) (DI<▲25)

項目別天気図	全産業		建設		製造		卸売		小売		サービス	
	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し
全採算	業況											
	受注・出荷・売上											
	仕入単価											
	販売単価											
	資金繰り											
	臨時・パートを含む雇用人員											
中国	業況											
	受注・出荷・売上											
	採算											
	仕入単価											
	販売単価											
	資金繰り											
小売業	業況											
	受注・出荷・売上											
	採算											
	仕入単価											
	販売単価											
	資金繰り											
サービス業	業況											
	受注・出荷・売上											
	採算											
	仕入単価											
	販売単価											
	資金繰り											

今月の業況 業種別の動向

前月と比べたDI値の動き

改善

ほぼ横ばい

悪化



建設業

公共工事では一服感が見られるものの、設備投資をはじめとした民間投資が堅調に推移し、改善。猛暑のため、従業員の熱中症対策に力を入れているという声が多く聞かれた。

- 「設備投資を中心に民間工事が好調。工事単価上昇で売上は増加しているが、コスト増加分の価格転嫁は十分ではない」(一般工事業)
- 「民間の受注が好調に推移する中、生産性向上を企図した3Dデジタルデータの活用によるDXを進めている。猛暑のため、冷却ファンのついた作業着の導入、飲料の配備、こまめな休憩時間の確保など、熱中症対策を強化している」(建築工事業)



製造業

消費者の節約志向や猛暑の影響により、食料品関係で小売店や飲食店からの引き合いが減少し、悪化。設備投資需要は底堅いものの、米国関税措置を懸念した設備投資計画の見直し・延期の動きを指摘する声も一部で聞かれた。

- 「原材料費上昇分の価格転嫁はできたものの、値上げに消費者がついてこられず、販売量が減少しており、結果的に苦しい状況となっている」(パン・菓子製造業)
- 「米国関税措置の影響で、取引先の設備投資計画の見直し・延期が発生している」(金属加工機械業)



卸売業

建設業からの引き合いを受けた建築材料関係が堅調に推移しているほか、猛暑に伴い熱中症対策品に需要が見られ、改善。一方、家計への影響が大きい生活必需品の値上げに伴う消費者の節約志向の高まりを懸念する声も聞かれた。

- 「7月以降、熱中症警戒アラートが相次いで発表されたこともあって、熱中症対策品に特需が見られている」(衣服卸売業)
- 「家計への影響が大きい一般家庭向けの内類の値上げが著しく、消費者の節約志向の高まりが懸念される。仕入価格上昇分の価格転嫁に応じてくれない取引先も散見される」(食料・飲料卸売業)



小売業

コメやガソリン価格の上昇に落ち着きが見られるが、依然として物価高が消費マインドを下押ししていることに加え、猛暑日が続いたことから高齢者を中心に出外を控える動きがあり、百貨店・総合スーパー等を中心に悪化。

- 「コメ価格の上昇に落ち着きが見られているが、顧客の節約志向は継続。暑い日が続いているが、昼間だけでなく午前中の客数も減っている。高齢者を中心に、近所のスーパーで買い物を済ませる傾向がみられる」(百貨店)
- 「今年10月の最低賃金改定に備えて、生産性向上による値上げ原資の確保に努めている」(総合スーパー)



サービス業

猛暑の影響で飲食店を中心に客数が減少しており、悪化。また、災害発生の風説被害に伴うインバウンド客数の一時的な減少も聞かれた。

- 「7月は猛暑の影響で人の動きが鈍く客足が遠のいている。食料品価格の高騰も続いているが、経営環境は一段と厳しくなっている」(飲食店)
- 「6月までの宿泊者数は前年度より高い水準で推移していたが、7月に入ってから、災害発生の風説被害の影響で、香港を中心としたアジア圏のインバウンド客数が鈍化している」(宿泊業)



女性の元気が
未来を築く



商工会議所女性会

第49回
サンフェスタ
しんなんように出店

8月2日

昨年も同じような酷暑の中、長時間火を使い、焼き鳥とフランクフルトを販売したが、会員の体力的な限界を感じ、今年は生ビールとジュース・お茶と枝豆に絞って販売した。8時45分からの花火が始まるころには、ほとんど完売し、昨年に比べ準備や片付けも楽になり、少し余裕をもつてのぞむことができた。来場してくださった皆様に、冷たいビールやジュース等提供できることを喜んだ。

今回の収益は、今後の女性会活動と施設等への寄付活動に使うこととしている。

新南陽商工会議所
女性会では
会員を募集
しております!!

女性ならではの発想で地域に貢献し、会員同士の友情とネットワークが広がります！お気軽にお問い合わせ下さい。

問い合わせ 新南陽商工会議所女性会事務局 ☎ 63-3315 (担当 濱・米田)

令和8・9年度

周南市競争入札等参加資格審査申請 小規模契約希望者登録申請

(業務委託・物品調達等)

令和8・9年度に周南市が発注する業務委託及び物品調達等の契約に係る競争入札等に参加するための資格審査等の申請受付を行います。市との契約を希望される方は、少額で内容が軽易な業務委託や物品購入・賃貸借についても、登録が必要です。

区分	① 競争入札等参加資格審査申請	② 小規模契約希望者登録申請
対象者	入札を含む全ての契約に参加を希望する方	少額で内容が軽易な契約にのみ参加を希望する市内業者の方
注意	少額の契約にも参加できます	入札に参加することはできません
申請	区分①と②両方に申請することはできません	
対象業種	業務委託(測量・建設コンサルタント等業務を除く)・物品調達等	
受付期間	令和7年10月1日(水)～令和7年10月31日(金)	これまでの 11月から10月に変更 となっています
申請書類	申請書類は周南市のホームページからダウンロードできます https://www.city.shun'an.lg.jp/site/sinsei/105951.html	

問合せ先▶ 周南市役所 契約監理課 物品業務委託担当 TEL 0834-22-8234

レトロなよろ



新南陽かぞえ唄



8月2日に開催いたしました「第49回サンフェスティッシュんよう」は、多くの来場者を迎えて成功裏に終えることができました。

新南陽の夏の風物詩であるTOSOH PARK永源山から打ち上げる花火大会や、恒例の新南陽かぞえ唄やパレード、企業みこしやもみ太鼓など、それぞれの企画が大いに盛り上がり、来場者の皆様にも楽しんでいただけたと思います。

これも、多くの皆様からのご協賛をはじめ、出店・行事・交通警備・救護・ボランティアでのご参加など様々な形でご支援・ご協力いただいた皆様、地域の方々のご理解の賜物です。実行委員会一同より感謝申し上げます。

第50回の節目となる次年度につきましても、更なる地域振興の向上に向け実行委員会スタッフ一同が一丸となつて企画実施に努めたいと思います。引き続きご支援・ご協力を賜りますよう宜しくお願い申し上げます。

第49回 サンフェスワ



もみ太鼓
(サンフェスタしんなんよう実行委員会)



もみ太鼓
(東ソー(株)南陽事業所)



ゆめ花火



ご来場誠にありがとうございました。
サンフェスタしんなんよう実行委員会一同

販路開拓等に取り組む皆様へ

令和6年度補正予算

「小規模事業者持続化補助金(通常枠)」

地域の雇用や産業を支える小規模事業者等の生産性向上と持続的発展を図ることを目的とし、持続的な経営に向けた経営計画に基づく販路開拓等の取組を支援します

事業目的

小規模事業者※等が経営計画を自ら策定し、
商工会・商工会議所の支援を受けながら取り組む販路開拓等を支援
※ 従業員数が「商業・サービス業(宿泊業、娯楽業を除く)」の場合5人以下、
製造業またはそれ以外の業種の場合20人以下である事業者

概要

補助率	2/3
補助上限	50万円
インボイス特例	インボイス特例の要件を満たす場合は、上記補助上限額に 50万円 を上乗せ
賃金引上げ特例	賃金引上げ特例の要件を満たす場合は、上記補助上限額に 150万円 を上乗せ

【特例要件】

- インボイス特例 ⇒ 免税事業者のうちインボイス発行事業者の登録を受けた事業者
- 賃金引上げ特例 ⇒ 事業場内最低賃金を+50円以上とした事業者

【対象経費】

機械装置等費、広報費、
ウェBSITE関連費、展示会等出展費、
旅費、新商品開発費、借料、
委託・外注費

【第18回公募スケジュール】

申請受付開始：2025年10月3日(金)

申請受付締切：2025年11月28日(金)

活用事例①

※赤字が本補助金の対象経費

観光ぶどう園を有する喫茶店においてフリーズドライ製品を販売するため、洗練された**パッケージデザイン**や**リーフレットを作成**。高級スーパー等の新たな販路への商談に活用。

活用事例②

精密板金加工・プレス金型等の製作所が、県道沿いに**看板を設置**。具体的な製品を載せたことで、新規取引先の獲得に向けて高度な技術や専門性を効果的にPR。

お問い合わせ先

新南陽商工会議所 TEL (0834) 63-3315

会員
限定

中小企業大学校でスキルアップ! 受講料を補助します!

経営力・技術力向上を目指す会員事業所を応援

新南陽商工会議所では中小企業の事業主や後継者・従業員を対象に、経営に関する資質の向上と技術力を強化することを目的に、中小企業大学校への派遣研修を推進します。御社の人材育成に是非ご利用ください。

対象者

新南陽商工会議所
会員事業所

助成率

60%

受講料の60%を補助

上限額

年間 3万円

(1人・1事業所あたり)

簡単な申請ステップ

1

2

3

受講前に申請

研修受講・修了

助成金お支払い

※受講申込みの前に必ず新南陽商工会議所にご連絡ください。

研修カリキュラム・日程等は中小企業大学校広島校のホームページをご参照ください。



中小企業大学校広島校ホームページ

<https://www.smrj.go.jp/institute/hiroshima/index.html>

お問い合わせ・申請書提出先

新南陽商工会議所 中小企業相談所

TEL : 0834-63-3315 FAX : 0834-63-3929

申請様式はこちら





地方圏からの預金流出のメカニズムとその影響

潮流を読む

株式会社大和総研 金融調査部 主席研究員 内野 逸勢

地元住民が保有する地域金融機関の預金は、地域経済において重要な役割を果たしている。地域金融機関の金融仲介によって、預金は主に地元の産業、企業への貸し出しなどに活用されることで、地域の「稼ぐ力」を資金面で支えている。ただし、少子高齢化が急速に進展している地方圏の県では、人口および世帯数の減少と相続によって、地域経済を支える原資である預金が県外に流出している。預金が流出しても金融仲介が機能し続ければいいが、預金基盤が減少していくことで、地域金融機関が既存の組織・システムを維持・改善するコストが貯えなくなり、収益性が低下していくれば、金融仲介機能を効果的かつ効率的に働かせることが難しくなる。

地域金融機関の預金の流出先には、人口が集中し、相続人が多く居住している首都圏が挙げられよう。流出する経路としては、以下の三つが挙げられる。まず、地域金融機関から国内全域をカバーする都銀への預金のシフトである。日本銀行の「貸出・預金動向」のデータで銀行業態別の預金残高の変化率を見ると、銀

行業態（ここでは都銀、地銀、第二地銀、信用金庫）を問わず、「コロナ預金」（2020年度から21年度にかけて政府の給付金などにより急増した個人の普通預金）の反動で伸び率は低下傾向にある。特に信用金

庫と第二地銀の伸び率が低下している。その結果、銀行全体の預金残高は増加しているものの、コロナ禍を経て銀行業態の中で都銀がシェアを唯一伸ばしている〔注1〕。このため都銀へのシフトが進んでいると考えられる。この主な理由として、相続によって地方圏から都市圏に流出した預金の受け皿となっていること、地域金融機関などのデジタル化が相対的に遅れている、もしくはその効果が低いこと、などが挙げられよう。

第二の流出経路として、地域金融機関からネット銀行への預金の流出である。銀行業界全体ではコロナ禍に預金残高は増えたものの、同時にネット銀行も台頭した。この傾向が現在も続いており、最近のネット銀行主要6行〔注2〕の預金残高合計は20年から24年で1.9倍となつた（各社決算データより）。とりわけ、コロナ禍以降の成長が著しい。銀行全体の預金規模（24年度末時点で約1000兆円）〔注1〕からすれば比率的には小さいものの、24年3月期の主要ネット銀行の預金残高合計は最大手の地銀をしのぎ、34兆円を超えている。

第三の流出経路としては、地域の中小企業を中心とする法人の預金口座から、ネット銀行あるいはメガバンクの提供する法人預金口座への移行が進む、あるいはネット銀行へのシフトが進む中で、地域金融機関と都銀、都銀とネット銀行の間で、本格的に激化していくであろう。この背景には、ネット銀行による金融ビジネスのオープン化（＝標準化）、すなわち「地域」のオープン化と金融プラットフォームのオープン化がますます進展していくことがある。

とすれば、将来的に「地域×銀行」「地域銀行」という方程式が成り立つかという懸念が高まっている。今後は、「オープン化する世界」と従来型の「クローズした銀行の世界」とのはざまにおいて、オープン化する世界に参入しながらも、収益を上

えた」正在进行。高い利便性と安い手数料などでメインバンクを選ぶ企業が増え続けている。加えて、SMB Cグループの「Trunk」は中小企業向けの口座・カードを軸としたデジタル総合金融サービスで、このサービスを通じ、法人預金口座についても粘着性の高い預金を獲得することを目指している。地域金融機関にとつては脅威となる。

〔注1〕大和総研調査季報2025年夏季号「金利上昇下における預金基盤の重要性の高まり／預金を制するものは金融業界を制す」内野逸勢、森駿介（2023年7月24日）p.46参照。https://www.dtic.jp/report/research/capital-mkt/it/20250724_030167.html

〔注2〕預金残高1兆円超規模の銀行であるPayPay銀行、ソニー銀行、楽天銀行、住信SBIネット銀行、あじいぶん銀行、大和ネクスト銀行。

〔注3〕東京商工リサーチ「2023年『ネット銀行メインバンク』調査」（23年8月24日付）

第三の流出経路としては、地域の中小企業を中心とする法人の預金口座から、ネット銀行あるいはメガバンクの提供する法人預金口座への移行が進む、あるいはネット銀行へのシフトが進む中で、地域金融機関と都銀、都銀とネット銀行の間で、本格的に激化していくであろう。この背景には、ネット銀行による金融ビジネスのオープン化（＝標準化）、すなわち「地域」のオープン化と金融プラットフォームのオープン化がますます進展していくことがある。

とすれば、将来的に「地域×銀行」「地域銀行」という方程式が成り立つかという懸念が高まっている。今後は、「オープン化する世界」と従来型の「クローズした銀行の世界」とのはざまにおいて、オープン化する世界に参入しながらも、収益を上

げて地域の金融仲介機能を維持していくことができるかが、地域金融機関に試されているといえるのではなか。

（7月18日執筆）

■コラム／内野 逸勢
うちの・はやなり



静岡県出身。1990年慶應義塾大学法学部卒業。大和総研入社。企業調査部、経営コンサルティング部、大蔵省財政金融研究所（1998～2000年）出向などを経て現職（金融調査部 主席研究員）。専門は金融・資本市場、金融機関経営、地域経済、グローバルガバナンスなど。主な著書・論文に『地銀の次世代ビジネスモデル』（2020年5月、共著（主著））、『FinTechと金融の未来～10年後に価値のある金融ビジネスとは何か？～』（2018年4月、共著（主著））、『JAL再生 高収益企業への転換』（日本経済新聞出版、2013年1月、共著）。IAASB CAG（国際監査・保証基準審議会 諮問・助言グループ）委員（2005～2014年）。日本証券経済研究所「証券業界とフィンテックに関する研究会」（2017年）。

周南地域商工会議所(新南陽・徳山・下松・光商工会議所)広域連携特別企画事業

'25産業観光ツアー

夏休み親子教室



体験コース

7月28日(月)

東ソー(株)/東ソー・シリカ(株)

会社概要について説明を受け、構内をバスで移動しながら工場を見学。

原料となる塩山では、珍しい体験に参加者は興味津々。(表紙写真)

いけす 和食処 寿司やすで昼食

周南市鹿野高齢者生産活動センター (わら細工体験)

施設の方から教わりながら、わら細工を体験。
初めての体験に参加者は夢中で取り組んでいた。



東ソー、
東ソー・シリカさんで
会社概要の説明
を受けました



親子コース

7月30日(水)

東洋鋼板(株)

会社概要について説明を受け、磁器ディスク用アルミ基板(MD)の製造過程から梱包までを見学した。

その後事務所に戻り、缶バッジの作り方を教わり親子で製作し持ち帰った。

ホテル松原屋で昼食

住化アグロ製造(株)

会社概要について説明を受け、2班に分かれて工場見学をした。中央制御室で制御管理の仕事を見学し、実験室では薬品の乳化の実験を見学した。



「くだまる」の
缶バッジを
作りました



専門家無料個別相談会

場所：新南陽商工会議所 時間：13:00～16:00

日程	専門家
9月 5日(金)	税理士
16日(火)	税理士
25日(木)	税理士



新型コロナウイルス感染症等の影響や最低賃金引上げ、エネルギーその他の物価高騰等の対応、デジタル化、インボイス制度導入等に関する様々な相談に対応いたします。

ご相談は予約制となります。

あらかじめ下記までお申込みいただきますようよろしくお願ひいたします。

ご予約は
こちらまで

新南陽商工会議所 中小企業相談所

TEL : 0834-63-3315 E-mail : info@s-cci.or.jp

HP : <https://www.s-cci.or.jp/>



化学にはiがある。
Chemistry

愛を込めた物語を紡ぐ



東ソー株式会社
南陽事業所
<http://www.tosoh.co.jp/>