

令和3年分

確定申告

ご来場を
検討されている方へ
～感染リスク軽減のため
作成・提出はご自宅で!!～

徳山税務署からの
お知らせ

確定申告書の作成・送信は国税庁ホームページから!

確定申告書等作成コーナーなら自宅でいつでも申告♪

画面の案内に沿って
入力すれば税額まで
自動計算

マイナポータル連携や
過去の申告データを
利用して自動入力

マイナンバーカードと
スマホで
自宅から e-Tax!



確定申告



簡易な方法による申告・納付等の期限の延長について
新型コロナウイルス感染症の影響により、期限内の申告等が困難な場合には、
令和4年4月15日(金)までの間、簡易な方法^(※)により申告・納付等の期限を
延長することができます。

※期限後に申告が可能になった時点で、申告書の余白等に「新型コロナウイルスによる申告・納付期限延長申請」
である旨を記載して提出してください。

「災害による申告、納付等の期限延長申請書」の提出は不要です。詳しくは税務署までお問い合わせください。



トップインタビュー VOL.075
『OWL～あうる～ 輸入雑貨の店』

もくじ

- ③ 経営者に聞く
～ OWL ～あうる～ 輸入雑貨の店
秋山 美佐子 氏 吉村 美智子 氏～
- ⑨ 頑張る会員さん応援します
～株式会社 今津～ ほか

若山城跡御城印

桜バージョンができました

桜の名所としても知られる若山にちなみ、桜のイラストを配した御城印ができました

戦国の山城 岡防国

◆若山城跡御城印～桜バージョン～◆

◆販売場所/時間 通常版・桜バージョンともに販売中です

新南陽商工会議所
平日月～金 9:30～16:30

※土日祝日の販売はしていません
※郵送販売はしていません

まちのポート
周南市みなみ銀座1 / JR徳山駅北口近く

※販売時間等はまちのポートへお問い合わせください

◆金額 1枚 300円

令和4年1月開設

やまぐち 観光事業者 支援窓口



支援内容

■ 各種支援制度に関する相談

山口県PR本部長
ちよるる

■ 各種助成等申請に向けた書類作成支援

お気軽にご連絡ください。

総合窓口

山口県観光政策課内(県庁8階)

TEL 083-933-3245

E-mail : kankou-soudan@pref.yamaguchi.lg.jp

地域窓口

新南陽商工会議所

他 各商工会・商工会議所

施設の経営に関するご相談にも応じます。

< お問合せ先 > 新南陽商工会議所

TEL:0834-63-3315 E-mail: info@s-cci.or.jp

【概要】吉村美智子さんが市職員として24年間勤めた保育士を退職したことをきっかけに、友達の雑貨店を受け継ぎ、24年前に産業道路沿いの周南市浜田で輸入雑貨の店アウルを起業。起業のタイミングが吉村さんの母、秋山美佐子さんが65歳で南陽専門店会の事務員を退職した時期でもあり、親子二人三脚でお店作りをしてきた。現在の店舗がある宮の前には20年前に移転し、吉村さんが同店の裏でプロポーショナルづくりの店ダイアナを立ち上げたのを機に、アウルは秋山さんが受け持ち、孫の田村さんらも両店を手伝いに入り、親子三代でお客様をもてなしている。

■OWL(あうる)
〒746-0017周南市宮の前2-10-21
tel.0834-62-7373
営業時間 10:30~17:00
定休日 日曜日・火曜日・祝日



秋山さん(左)と吉村さん親子

経営者に聞く



OWL~あうる~ 輸入雑貨の店

秋山 美佐子さん
吉村 美智子さん

トップインタビュー vol.075



親子三代の絆で紡いできたお店が「輸入雑貨の店アウル」。秋山さんが笑顔のおもてなしをしてくれる。市職員だったオーナーの吉村さんが保育士を退職し、大好きだった雑貨の店として「輸入雑貨の店アウル」を立ち上げた。「収入は自己責任で大変だったけど、ちょうど雑貨好きだった母が手伝ってくれ、無事軌道に乗せられることができた」と母の存在が大きかったと振り返り、「母なくして今のアウルはありません」と感謝している。吉村さんも秋山さんも商売を経験するのは初めてで、大変なことも多く、毎日が手探りだったが、その苦労も親子で相談しながらどうにか乗り越えてきた。輸入雑貨や服、小物などの仕入を兼ねて親子で旅行することが楽しみの一つにもなった。吉村さんは「自営業で責任は増えたが、時間が自由になった」と家族での時間が宝物になった。



外国から仕入れた雑貨は大人気で、クリスマスシーズンなどのイベント時期はもちろん、テーブルや椅子などの家具も取り扱っていた時期もある。現在、バレンタインや父の日、母の日などの季節感あふれるプレゼント品を中心に商品を入れ替えている。店内には女性に人気の、ゆったりとした時間を感ぜさせるタイからの輸入商品が充実している。雑貨や服、バッグなど手に入りづらい珍しい商品が並び、気の利いたプレゼント用に人気を集めている。アウルは秋山さんがいつも笑顔で迎えファンも多く、買い物だけでなく、遊びに立ち寄る顧客も多い。秋山さんが休みの日は吉村さんと娘さんの親子でおもてなしをしている。親子三世代の笑顔がアウルの魅力。秋山さんは「ひ孫が14人いて幸せいっぱい。いつまでも元氣にお店に立ち、お客様をお迎えしていきたい」と笑顔を見せている。



青年部活動報告



1月26日

令和3年度臨時会員総会

1月26日(水)に任期満了に伴う役員改選の為、臨時会員総会が完全オンラインにより開催された。審議の結果、令和4年度の青年部新役員が満場一致で次の通り選任された。

会長

藤井 雄大

(パウエル興産株)

直前会長

和泉 聡

(和泉産業株)

専務理事

京龍 拓之

(株京龍)

副会長

大嶋 勇一郎

(大嶋運輸機工株)

小早川 淳司

(株小早川運送)

中川 祐太郎

(中川産業株)

理事

井本 義朗

(株ケイワン)

監事

溝部 俊治

(東山口信用金庫富田支店)

桂口 賢太

(株山口銀行富田支店)

あわせて令和4年度委員会について説明があり、令和4年度は次の通り3つの委員会を組織する。

1→0→1委員会

委員長

河村 悠亮

(河村商会)

既存の単会事業の見直しと、新規事業の企画・運営を行う。

広報&会員拡大委員会

委員長

山本 真吾

(株ワールドアンカー)

写真による事業の記録を行い、所報、SNSに掲載する記事を作成・校正し、青年部活動を対外的に発信していく。会員拡大の為に情報収集と候補のリストアップ。

交流委員会

委員長

渡邊 篤

(株渡辺石材店)

単会内の交流及び他単会との交流事業を企画し、準備・運営を行う。
・県連ソフト、県連ゴルフも担当。



「御礼」

ムーンフェスタしんなんよう

地元での消費喚起を目的に青年部が主催した「コロナに負けるな!ムーンフェスタしんなんよう応援チケット」について、2月にスタンプリー当選者への景品の発送をもって今年度のムーンフェスタしんなんよう事業の全てが終了した。

今年度は約500名の方が応援チケットを購入し、計93店舗が加盟。プレミアム分の300万円を含む1300万円の消費喚起となった。

スタンプリーの応募数は669枚で、多くの方々が、様々な加盟店を回り、地元商店の応援してくれた。

今年度もムーンフェスタしんなんよう事業を通して、多くの方々にご協力いただき無事事業を終えることができました。

ご協力いただきました皆様、ありがとうございました。

スタンプリー参加者の声

- ・皆様と一緒に協力できうれしく思います。
- ・たくさんのお店の名前を知ることができたので良かったです。
- ・商店の方々が笑って過ごせるようになりそうですよ!!
- ・少しでも皆様笑顔になりますように。
- ・みんながしあわせになりますよ!!

新南陽商工会議所青年部
随時会員募集中!

<入会資格>

- ・新南陽商工会議所会員事業所の経営者、後継者又は従業員の方
- ・満45歳以下の方

お気軽にお問い合わせください。

新南陽好き
集まれ!!



取引開拓・商談支援のお手伝い
ビジネスドラフトやまぐち
 Business Draft **web版**
 Yamaguchi

無料 エントリー

企業パートナーをお探しなら!!

販路を広げたい

技術提携先を開拓したい

ビジネスマッチングサイト

こんな企業に
おすすめ
します!

- 販路を拡大
- 製造・施工を請け負いたい
- 事業提携をしたい
- 仕入先を開拓したい
- 外注先を開拓したい
- 製品・技術を開発したい

ビジネスドラフトやまぐち (web版) とは

山口県商工会議所連合会および山口県商工会連合会 (以下、ビジネスドラフトやまぐち事務局) では、山口県内14商工会議所並びに20商工会が連携し、地元中小企業のみならず取引先や販路拡大など新たなビジネスチャンスを探り、オンラインを使ったマッチング支援に取り組むことになりました。エントリーいただいた事業所間で、年間を通じて商談可能なWEBサイトの運営をいたします。業種や業態、規模などにかかわらず、山口県内の商工会議所・商工会会員の方ならどなたでもご参加いただけます。エントリーから商談成立まで、すべて無料でご利用いただけますので、是非この機会に、今までお付き合いのなかった企業との出会いを見つけていただきたいと思います。

ビジネスドラフトやまぐち (web版) は山口県内各商工会議所または商工会に加入されている企業を対象としております。

- | 山口県商工会議所連合会 | 山口県商工会連合会 |
|---|--|
| 下関商工会議所/宇部商工会議所/山口商工会議所/防府商工会議所/徳山商工会議所/小野田商工会議所/萩商工会議所/岩国商工会議所/下松商工会議所/光商工会議所/長門商工会議所/山陽商工会議所/柳井商工会議所/新南陽商工会議所 | 周防大島町商工会/和木町商工会/岩国西商工会/やましろ商工会/大島商工会/上関町商工会/大和商工会/田布施町商工会/平生町商工会/熊毛町商工会/鹿野町商工会/都濃商工会/徳地商工会/山口県央商工会/くすのき商工会/美祿市商工会/下関市商工会/ながと大津商工会/萩阿武商工会/萩・阿西商工会 |

無料 エントリー

ビジネスマッチングサイト **web版**
ビジネスドラフトやまぐち

お問合わせはこちらまで
新南陽商工会議所中小企業相談所
 ☎(0834)63-3315 E-mail: info@s-cci.or.jp
<https://www.s-cci.or.jp/>

まずはアクセス → <https://biz-draft-yamaguchi.jp/>

会員の皆様にお聞きしました

新南陽の景況感

調査概要

調査対象期間

2021年10月～12月（現状）における景況感と、
2021年1月～3月（今後）における景況見通し

調査対象

新南陽地域の企業80社

調査方法

商工会議所経営指導員等職員の巡回相談時に調査票回収

調査項目

「業況」、「売上高」、「採算」、「仕入単価」、「従業員」、「設備」、「資金繰り」

産業全体

業況D-1は若干持ち直している、しかしほとんどの業種で業況D-1はマイナス値、先行き見通しはプラスに転じる業種は無く、依然として厳しさが続く。

新南陽地域の2021年10月～12月期の業況D-1の全産業合計値は▲56.8%となり、前期調査（7月～9月期）よりもマイナス幅が15.7ポイント縮小した。全国では「第166回中小企業景況調査（中小企業基盤整備機構）」全産業の業況D-1もマイナス幅は縮小している。

新南陽地域の今後3カ月の先行き見通しも、全産業合計値のマイナス幅は若干縮小する見通しとなっているが、従業員、設備以外はマイナス値を示している。全国では「第166回中小企業景況調査」の全産業合計値も、マイナス幅が縮小する見通しとなっている。全国的には、日常生活の回復に

監修・分析/マサエンジニアリング代表

中小企業診断士 佐伯 昌之 氏

伴う外出機会の増加等で飲食・宿泊を中心としたサービス業の回復が続くほか、小売業では衣料品の需要に持ち直しの動きがみられる。

一方、製造業を中心とした業種で部品供給制約による納品遅れ、原材料費の上昇によるコスト増加が続いている。加えて、活動正常化に伴う人手不足も発生しており、中小企業の景況感は回復基調が続くものの、力強さを欠いている。（商工会議所L0B0調査12月）

【卸・小売業】

業況D-1、売上高D-1、採算D-1、仕入単価D-1が前回の調査に比べてマイナス幅が拡大している。

従業員D-1、設備D-1は前回と同じで100%（全事業者が不足と回答）。資金繰りD-1はマイナス幅が減少している。

今後3カ月の先行き見通しは、売上高D-1はさらに拡大、資金繰りD-1のマイナス幅は拡大し、▲100%（全事業者が悪いと回答）となる見込み。

コロナ禍以前の水準に届くのは程遠く、先が見えないと報告有。

【製造業】

売上高D-1、採算D-1が前回の調査に比べてマイナス幅が縮小、従業員D-1は100%（全事業者が良いと回答）されている。仕入

単価D-1、資金繰りD-1は前回と同じで▲100%（全事業者が悪いと回答）。

設備D-1は前回と比べて悪化（過剩）となっている。

今後3カ月の先行き見通しは、採算D-1のマイナス幅は縮小する見込み。その他の項目は変化なし。

【サービス業】

業況D-1、売上高D-1、資金繰りD-1は前回までのマイナス幅がゼロ、またはプラスに転じている。しかし、採算D-1、仕入単価D-1はマイナス幅が拡大して▲100%（全事業者が悪いと回答）。今後3カ月の先行き見通しでは、売上高D-1のプラスが減少してゼロになる見込み。その他の項目は変化なし。

DX、SDGsの話をよく耳にするようになった、今後の事業へのキーワードと感じているとの報告有。

【飲食・宿泊業】

前回は業況D-1、売上高D-1、採算D-1が▲100%（全事業者が悪いと回答）とされていたが今回はマイナス幅が縮小している。仕入単価D-1、資金繰りD-1は依然として▲100%（全事業者が悪いと回答）。

今後3カ月の先行き見通しは、

DI (景気判断指数) 値とは？

DI 値は、売上・採算・業況などの各項目についての、判断の状況を表す。ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。
従って、売上高などの実数値の上昇率をしめすものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がりの意味する。

DI = (増加・好転などの回答の割合) - (減少・悪化などの回答割合)

	全体		卸・小売業		製造業		サービス業		飲食・宿泊業		建設業		運輸業		保険業	
	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し
業況	-57.9	-53.8	-100.0	-71.4	-66.7	-66.7	0.0	0.0	-14.3	-20.0	-100.0	-100.0	-33.3	-100.0	-100.0	0.0
売上高	-42.9	-60.0	-83.3	-100.0	-66.7	-66.7	33.3	0.0	-11.1	-50.0	-66.7	-100.0	-25.0	-50.0	-100.0	33.3
採算	-81.4	-74.2	-100.0	-100.0	-75.0	-71.4	-100.0	-100.0	-50.0	-50.0	-100.0	-100.0	-71.4	-100.0	-100.0	33.3
仕入単価	-95.2	-88.6	-83.3	-63.6	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0	0.0	0.0
従業員	90.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	60.0	42.9	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
設備	75.0	33.3	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	-100.0	0.0	0.0	33.3	33.3	100.0	100.0
資金繰り	-71.4	-88.9	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0	0.0	0.0	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0	33.3	0.0	0.0	0.0

※前年比…2021年10月～12月と前年同月の比 見通し…今後3ヶ月(2022年1月～3月)の見通し

●●●● 会員の声 ●●●●

【卸・小売業】

- ◇古川跨線橋工事による産業道路渋滞売上減少
- ◇コロナ禍以前の水準に届くのは程遠く先が見えない状況。イベント等、人の往来が盛んになることを希望します。
- ◇前年に対して、10月は落ち込み、11月は回復。今後もなかなか予想が付きません。

【製造業】

- ◇ウィズコロナに向けてのビジネスプランの作成(ニューノーマルに向けて)
- ◇まん延防止など、コロナの悪化でお客様が減少することはあるけど、落ち着いた時に、その分倍増して増減のある月があります。
- ◇福川を元気に!!

【飲食・宿泊業】

- ◇商品券、食事券の換金までのタイムラグで現金不足になる。人数制限で満席になっても以前の1/2～2/3程度の客数になり以前ほどの売り上げにはならない。
- ◇コロナウイルスの感染状況が落ち着いている間は消費は上がっています。オミクロン株の拡大次第では、昨年同様に厳しい状況になると思います。資金繰り、借入金の返済が課題です。
- ◇少しずつ来店客の動きあり。プレミアム付食事券などでお持ちかえり、来店が少しあり、年末の宴会需要はあまりなし。まだまだお客も店も不安感は抜けない状況。

【建設業】

- ◇ウッドショックによる仕入単価上昇、合板ショックによる合板不足。
- ◇ウッドショック、コロナ禍の生産体制調整による部品不足や半導体不足による設備納品の遅延による売上のズレ。コストの極端な上昇(材料原価)

【運輸業】

- ◇前期に引き続き船員の求職者が少なく採用活動に苦慮。
- ◇地域の物の動きに関しては前年と比較すると良くなっている。但し、最近の原油価格高騰に伴う各種コストの上昇、特に我々物流業界にとって燃料費の高騰の影響は大きく利益率を下げています。加えて人手不足は続いている状況で、いかにして人員を確保するかが課題。
- ◇働き方改革は十分理解しているが、残業を減らすことで従業員の収入が減ることも事実。

【保険業】

- ◇コロナ感染が少し落ち着きを見せ、順次経済活動が再開されたように思えるがアフターコロナ等の新たな動きに対応すべく様々な方策を考える必要があると思われる。
- ◇自動車の販売台数が減少傾向、ほかの代理店との競争が激しい。高齢者の免許返納が増えた。新しい商品、特約が増えているが全体的に保険料単価ダウンしている。

業況D1、売上高D1、従業員D1、設備D1の項目が悪化する見込み。少しずつ来店客の動き有り。オミクロン株の拡大次第では厳しい状況になると報告有。

【建設業】

売上高D1が前回の調査に比べてマイナス幅が縮小している。設備D1は前回の100% (不足) がゼロになっている。業況D1、採算D1、仕入単価D1、資金繰りD1は▲100% (全事業者が悪いと回答) されている。

【運輸業】

売上高D1は、前回の調査に比べてマイナス幅が縮小、設備D1はゼロからプラス(不足)となる。採算D1、資金繰りD1のマイナス幅は悪化している。

回答)となる見込み。

ウッドショックによる仕入単価の上昇、半導体不足による設備の調達遅延が売上げに影響している等、報告有。

【保険業】

業況D1、売上高D1、採算D1は、▲100% (全事業者が悪いと回答)。

逆に、従業員D1、設備D1は100% (全事業者が良いと回答)となる。

今後3カ月の先行き見通しは、業況D1、売上高D1、採算D1の▲100% (全事業者が悪いと回答) が緩和し、ゼロ、またはプラスに転じる見込み。

コロナ感染の落ち着きで経済活動の再開が感じられるようになったとの報告有。

2021年

景気動向調査総括

調査概要

調査対象期間 2021年1月～12月の各4半期における景況感と、今後における景況見通し

調査対象 新南陽地域の企業 347社

調査方法 商工会議所経営指導員等職員の巡回相談時に調査票回収

調査項目 「業況」、「売上高」、「採算」、「仕入単価」、「従業員」、「設備」、「資金繰り」

産業全体

8月をピークに徐々に改善もコスト増に懸念、2022年は変異株への警戒感から慎重な見方ひろがる。

2021年の日本経済は前年に引き続き、新型コロナウイルス感染症に翻弄された1年だった。2021年はワクチン接種が行われ、全人口の約80%が2回目まで接種された。第5波は8月のピークから減少し12月の山口県では新規感染者ゼロの日もあった。徐々に

に外出自粛やイベントが再開され、経済の流れが復活し始めた。とりわけ飲食や宿泊など外出関連業種は経済活動の再開が進み始めている。一方、半導体不足や東南アジアでの感染拡大を背景とした部品の供給制約による、生産活動への影響が出ている。また、鉄鋼材料、

木材、原油価格等の資源価格の上昇、最低賃金引き上げに伴う人件費の負担増加など、幅広い業種でコスト増加が足かせとなり、中小企業の業況改善に向けた動きは厳しさが続く。
日本国内では感染者数が急減しコロナ禍に対し、安心感が出ていたところ、感染力がデルタ株よりも強く、ワクチンが効きにくいオミクロン株の感染拡大が始まった。

政府は2020年11月19日に新たな経済対策を閣議決定した。規模は財政支出ベースで過去最大規模の約55.7兆円、金融機関の融資や民間の投資も含めた事業支出ベースでは約78.9兆円規模となる。
2022年も経済の最大のポイントは新型コロナウイルスの動向となると予想される。経営者にとって難しいかじ取りが求められる局面が続きそうだ。

2021年業況DI推移



監修・分析/マサエンジニアリング代表

中小企業診断士 佐伯 昌之 氏

頑張る 会員さん 応援します!

No.146

一般住宅からビル・店舗用の窓ガラス等を取り扱っている株式会社今津さんを紹介させていただきます。



株式会社 今津



▶ 棟板(裏面)

▶ 旧店舗の棟上時に天井裏に取り付けられた棟板(表面)

創業／大正13年 会社設立／平成5年
創業から今年で**98年**になります。

戦前、戦後長きにわたりガラス販売業及び施行を営業し、皆様方に快適な暮らし住みよい生活をお役立て出来るよう、誠意を込めてお手伝いしてまいりました。
これからも住宅用窓ガラスやアルミサッシの取替、店舗、学校関係をはじめ、ビルや工場のガラス・金属製建具など、幅広く行ってまいります。



▲工場の様子



▲各種ガラス取り揃えてます



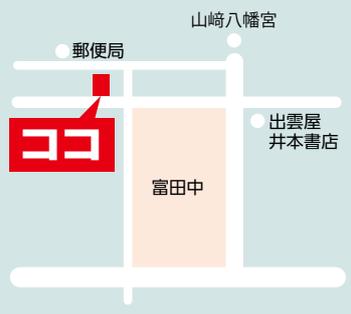
ガラスの取替、又は家や外構のリフォームをお考えの方、より快適な暮らしの提案をさせていただきます。
又、ビル物件等大規模工事においても、実績に裏打ちされた施行をご提供させていただきます。



是非株式会社今津へ
ご相談下さい。

株式会社 今津

所在地 周南市富田2892
電話 (0834)62-2053
営業時間 8:00~17:00
休日 土曜日(第2、4)、日曜日



<協会けんぽ山口支部にご加入の皆様へ> 「保険料率」変更のお知らせ

皆様の取組で、健康保険料率は改善します！

健康保険料率は、都道府県の医療費の水準にもとづいて算出されます。

将来にわたって医療費を抑制する以下のような取組が、健康保険料率改善につながります。

	令和4年2月分 (3月納付分) まで	令和4年3月分 (4月納付分) から
健康保険料率	10.22%	10.15%
介護保険料率	1.80%	1.64%

※40歳から64歳までの方は、全国一律の介護保険料率1.64%が加わります。
※任意継続被保険者の方は、令和4年4月分(4月納付分)からとなります。

- ご自身もご家族も皆が健診を受診する
 - 健診結果が「要治療・要精密検査」の場合は医療機関を受診する
 - インセンティブ制度に取り組む
- 詳細はこちらから→



協会けんぽも
サポートさせていただきますので、
できることから
取り組みましょう！



全国健康保険協会 山口支部
協会けんぽ

〒754-8522
山口市小郡下郷312番地2 山本ビル第3
☎083-974-0530(音声案内④)

サービス
コラム

職場のかんたんメンタルヘルス「伝えたいことは繰り返す」

日本メンタルアップ支援機構 代表理事 大野 萌子

■コラム / 大野 萌子 おのの もえこ

法政大学卒。一般社団法人日本メンタルアップ支援機構(メンタルアップマネージャ資格認定機関) 代表理事、産業カウンセラー、2級キャリアコンサルティング技能士。企業内健康管理室カウンセラーとしての長年の現場経験を生かした、人間関係改善に必須のコミュニケーション、ストレスマネジメントなどの分野を得意とする。現在は防衛省、文部科学省などの官公庁をはじめ、大手企業、大学、医療機関などで年間120件以上の講演・研修を行い、机上の空論ではない「生きたメンタルヘルス対策」を提供している。著書に『よけいなひとを好かれるセリフに変える言いかえ図鑑』(サンマーク出版)ほか多数

伝えたいはずなのに、伝わっていない。相手から「言ったよね?」と言われ、記憶になくてモヤモヤすることがある。誰にでもいつでも起こり得ることです。実は、人の話を真剣に聞いていても受け止められるのは50%以下です。なぜなら相手の話を聞いているときにそれを阻害する要因が存在するからです。まず、一つ目は「自分の記憶がよみがえる」こと。人の話を聞きながら、「あ、それ知っている」「あのことかな?」「この前の場所に行った」と自分の記憶と結び付けながら話を聞きます。そうすると、瞬間的にはありますが、意識が相手の話からそれてしまうのです。

二つ目は「自分の気持ちが動く」こと。相手の話に影響されて、気持ちがアップダウンしたり、自分事として捉えてしまったりする場合があります。例えば、誰かの悪口を聞き自分にも思い当たるところがあるなど心配になったり、仕事の段取りを聞いていて自分も処理していない案件があったと思いついたり、焦つたりするといったように、気持ちが動くことで意識が自分の方に向いてしまいがちになります。自分の気持ちに意識が向いてしまうと、しばらく上の空になってしまうことさえあります。

最後に「相手への対応を考える」こと。私たちは、相手の話を聞きながらも常にどのように対応すればよいかを瞬時に考えています。単なる応答の言葉選びに加え、アドバイスする場合などは筋道を立てる必要もあるでしょう。

このような要因が、正確に相手の話を認識することを阻害してしまうのです。このことを理解した上で心掛けることは、「大切なことは繰り返し伝える」「確認する」ということです。大人だから1回言えば分かる、何度も確認したら相手に失礼になるのではと思わずに、伝えたいことは繰り返すことでトラブルを最小限に抑えられます。話の中で最後に確認するのもよいですし、メールなどでリマインドするのも効果的です。言った言わないトラブルは信頼関係を崩壊させますので、面倒がらずに普段から丁寧なやりとりを心掛けましょう。

令和3年度 新入会員紹介

(令和3年10月～令和4年1月末入会分)

事業所名	事業内容
株式会社コスモス薬品 (ドラッグコスモス川手店)	ドラッグストア
玉野行政書士事務所	行政書士事務所
nodoka	飲食店
有限会社YOSHIOKA	設備工事業
辰尾神社	神社
山崎一夫建築設計事務所	建築設計業

ご入会ありがとうございます。

(順不同、敬称略)



議員職務執行者変更のお知らせ

当商工会議所議員の職務執行者に、次のとおり変更がありましたのでお知らせします。

〔1号議員〕

信越ポリマー株式会社 南陽工場

〔旧〕管理グループマネージャー

若嶋 隆氏

〔新〕管理課課長

吉村 任浩氏



サービス
コラム

トレンド通信「ヒット商品が生まれる鍵は『日常』から『非日常体験』」

日経BP総合研究所 上席研究員 渡辺 和博

■コラム/ 渡辺 和博

わたなべ・かずひろ

日経BP総合研究所 上席研究員。1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国の自治体・商工会議所などで地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにしたヒット商品育成を支援している。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』（日経BP社）。

年末に発表される「日経トレンドデイ」のヒット商品ランキングを見ると、どうしてこのようなのかがヒットしたのかと感ずるものが少なからず取り上げられています。地域発ヒットの中には、地元では当たり前で珍しくもないと思われるものも結構あります。

2021年の例では、静岡県富士市の「岳南電車」の「夜景電車・ナイトビュープレミアムトレイン」が面白いと思われました。岳南電車は富士山の麓にある富士市を走るローカル鉄道で、もともとそのエリアに密集している製紙工場に原料資材や、働く人を運ぶ引き込み線として敷設されたものでした。昭和の高度成長期に輸送量がピークを迎えたものの、現在は利用者も減り、存続が危ぶまれる路線になっていました。ここがヒット商品に化したのは、夜に車両の照明を消して営業運転を始め、予約制の観光列車に仕立

てたところからです。工場群を縫って走る車窓から見る夜の風景は、ライトアップされたパイプや煙を吐く煙突など、まるで近未来のSF映画のワンシーンのようです。これが「非日常の体験」を求める人々を引き付けました。地元の人からすれば、夜の工場は「日常的」な光景でした。あえて夜中にそこを訪れるツアーを企画することで、旅好きや新しい体験を求める人々を惹きつける「非日常性」を持つ観光商品が生まれたのです。

いろいろな地域を訪れていると、よそ者の眼には目新しく珍しいのに、地元には暮らす人には当たり前過ぎて何も特別な感じが無いものに出合います。それが世の中の興味やニーズとマッチすると意外に大きなヒット商品に育つことがあります。

典型的な例が、節分の風物詩としてすっかり定着した「恵方巻」です。諸説ありますが、もともとは関西地方の一部で受け継がれていた習慣といわれており、恵方を向いて巻きずしにかぶりつく行為の面白さと、気軽に幸運を招きたいという風潮にマッチしたことでヒットしました。コンビニエンスストアやスーパーマーケットだけでなく、外食チェーンや有名すし店ま

でブームに便乗し、フードロスの問題が取り沙汰されるようになってきました。もはやこの先の関連市場の伸びしろは、さほど期待できないでしょう。そうなる、消費者は次のアイテムを求めます。おそらくさまざまな事業者が、こうした全国各地の知られざる食べ物や、面白い食習慣を発掘しようと調査していることでしょう。

では、地方の「日常（何でも無いもの）」が大きなヒット商品に化けるにはどんな要素が必要なのでしょう。まず、それを面白いと思うよそ者に出会うことです。次のステップが大事なのですが、面白いと言われたときに「その面白さをもう一段進めてみよう」と思えるかどうか。地元では当たり前なので、意外とそれが難しい。岳南鉄道の例で言えば、夜景が面白いなら「車内の照明を消して夜に走らせてみよう」と考えた人がいたことです。そして次のステップは、この面白さを誰に売り込めばいいか、失敗しても探り続けることだと思えます。今の時代、とがったモノやサービスをつくれれば、必ずお客さんがそれなりにいるからです。きっかけがつかめれば、そこが拡散の起点となるでしょう。



『小さな親切』運動新南陽支部は

市民参加型の環境改善の啓発と資源再生を目指すため



環境保全活動 を全力で応援します!

クリーン活動

地域環境の美化活動として
「新南陽地区内空き缶クリーン大作戦」を
実施しています。(今年度は、感染症対策のため中止)

“美しい日本、美しい心”をスローガンに、
街をきれいにするだけでなく
「ごみを捨てない美しい心」を
育むことを目指す清掃活動です。



できる親切は
みんなでしょう、
それが社会の
習慣となるように

「小さな親切」実行章の表彰

親切を行った方(個人・団体)に
感謝の気持ちを伝えるため、
賞状を贈り表彰する活動です。
どなたでも推薦でき、
どなたでも受賞できます。

親切な行為をするモチベーションを高めるとともに、
地域にあたたかな心の輪が広がることを目指しています。

ぜひ、あなたのまわりの
「親切さん」を推薦して下さい!

作文コンクール

子どもたちに親切の意味と、
他人を思いやることの大切さを知って
もらうため行っているコンクールです。

新南陽地区内の小中学生を対象に、毎年募集を行っています

自分の体験を作文に書くことで、そのときの自分の感情を
ふり返り、思いやりの心とはなにかを見つめなおす
きっかけになります。また、親切な行為が人や社会に与
える影響を学ぶことができます。

今年度は新南陽地区内の小中学校
3校から76作品応募いただきました。
ありがとうございました。

ご協力いただいた皆様 (順不同・敬称略)

株式会社ウエストサンク
兼安石灰機工株式会社
向西会館しんなんよう 株式会社小早川運送
重永工務店 しんぶん赤旗
有限会社寿司やす 静峰興産株式会社
東ソー総合サービス株式会社
有限会社バナテック 美容室斗夢の部屋
山崎工務店 渡辺書店
～ご協力ありがとうございました～

エコキャップの回収

随時エコキャップ、古切手の回収を
しています。

- ★小さなキャップでも集めて分ければ資源リサイクルして価値ある材料になります。
- ★キャップをゴミとして燃やさないCO₂の削減により環境を守ります。
- ★世界の子どもたちを病気から守るワクチン・医療用品などを送ります。



事務局

「小さな親切」運動 新南陽支部
周南市宮の前 2-6-13 新南陽商工会議所内
TEL (0834) 63-3315

新南陽商工会議所 会員様向けサービスのご案内

税務・経理のなんでも無料相談

場所 新南陽商工会議所 2F 相談室

講師
末次 達夫 税理士
 (当商議所顧問税理士)



末次 達夫
税理士

日時
3月10日(木) 13:00~16:00



講師
吉村 和哉 税理士
 (当商議所顧問税理士)



吉村 和哉
税理士

日時
3月4日(金) 13:00~16:00
3月15日(火) 10:00~16:00
3月28日(月) 13:00~16:00

確定申告期間で相談の予約が集中します。
 お断りさせていただく場合がございますので、予めご了承ください。

化学には **i** がある。 Chem*i*story



CHLOR-ALKAL **i**
 一片の塩に無限の可能性を見いだす

PETROCHEMICAL **i**
 漆黒の世界から、可能性の種子をとりだす

SPECIALTY **i**
 絶えざる研究開発が生んだ技術の結晶

Acetic
 Bromine
 Caustic Soda
 Low-density polyethylene
 MIP
 TBA
 Vinyl chloride monomer
 Zeolite
 Zeon

愛を込めた物語を紡ぐ

 **東ソー株式会社**
 南陽事業所
<http://www.tosoh.co.jp/>