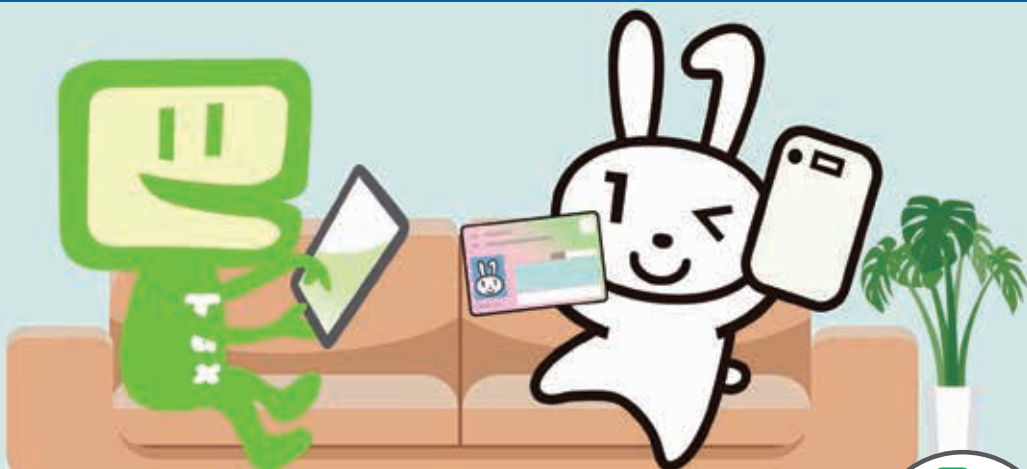




令和4年分

## 確定申告

スマホとマイナンバーカードでe-Tax!



申告納税

所得税および復興特別所得税・贈与税

令和5年 3月15日 水 まで

消費税および地方消費税(個人事業者)

令和5年 3月31日 金 まで

事業税・住民税の申告期間: 令和5年3月15日(水) まで

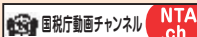
確定申告に関する質問は  
AIチャットボットの「ふたば」にご相談ください。

税務職員 ふたば

詳しくは国税庁ホームページを  
ご覧ください。

確定申告

検索

申告書の作成手順は  
国税庁の動画サイトをご参照ください。

確定申告会場への

入場には  
整理券が  
必要です。(申告書当の提出のみ  
の場合は不要です)LINEなら  
事前発行  
できます。整理券は  
各会場で  
当日  
配布します。

トップインタビュー VOL.087

『株式会社 レゾナック』

### もくじ

#### ③ 経営者に聞く

～株式会社レゾナック 斎藤 博之 氏～

#### ⑦ 頑張る会員さん応援します

～ヘアカラー&amp;カット屋さん～ ほか

### 第64回 通常議員総会のご案内

開催日 令和5年 3月29日 水 16:00～

場所 新南陽商工会議所

※正式の案内及び議員総会資料は常議員会終了後に  
お届け致します。※新型コロナウイルス感染症の感染状況により、書面審議に変更  
させていただく場合がございますので、あらかじめご了承の  
いただきますようお願い申し上げます。

2月11日

## 第28回 ええ人にて愛ん祭開催

新南陽商工会議所主催の婚活イベント「ええ人にて愛ん祭」が2月11日、徳山商工会議所にて開催された。若者の定住を図る同イベントは今回で28回目を迎え、男性24名、女性23名が参加した。1対1形式の自己紹介後、フリータイムを通して会話や飲食を楽しみながら参加者たちは交流を深めた。フリータイム中には、参加者が複数人のグループでテーブルに集まって談笑する姿が見られた。

今回7組のカップルが成立。第1回開催から数え、成立したカップルは190組。そのうちご成婚の報告を受けたのは8組。



▲司会の竹島知江さん(右)と宮部てつおさん(左)

## 新南陽まちなかグリーンプロジェクト

新南陽商工会議所 飲食・美容・理容・サービズ部会

大寒を迎える1月19日寒空の元、新南陽駅とTOSOH PARK 永源山を結ぶ「夢風車通り」に新南陽高校の生徒が中心となって花の苗を植えた。昨年は通りの西側を中心に植栽をしたが、今年は新南陽高校近くのさくら坂公園、日下医院近くの御殿地公園を中心に植えられた。

当所の飲食・理容・美容・サービズ部会が3年がかりの「新南



▲御殿地公園に植栽



▲御殿地公園に新しいベンチを設置



▲御殿地公園植栽後

陽まちなかグリーンプロジェクト」を実施し、新南陽高校の生徒が授業の一環で『新南陽OCHA(おちゃ)プロジェクト』を立ち上げコラボして実現したものである。

植栽用のグリーン等は(有)サイトウガーデンプランに注文し、自治会の方や新南陽高校の先生の協力を得て高校生たちにより丁寧な植えられた。

「夢風車通り」を活気ある美しい通りにし、新南陽地域の人々のコミュニティの場となるよう、様々なお店のオープンと商業の発展を願うこれからも活動を続けていく予定である。

【概要】株式会社レゾナック徳山事業所は、昭和電工、現三菱ガス化学、現メルシャンの3社の出資で、1962年に周南コンビナート西地区にアセトアルデヒド等を生産する徳山石油化学(株)として設立。1964年に山陽興産株式会社、現東ソー株式会社、現株式会社トクヤマが経営参加。1999年に昭和電工が全株式を買収し、昭和電工(株)徳山事業所へ社名変更。2023年昭和電工(株)の持株会社体制への移行に伴い(株)レゾナックに商号変更。1983年、徳山事業所第二の柱として半導体向け高純度溶剤事業開始以降、精密精製技術を中心に高付加価値の溶剤を提供するファインケミカル事業に精力的に取り組み、半導体市場拡大と共に事業拡大を進めてきた。また、徳山事業所は国内外の電子工業用溶剤の生産・供給拠点であると共に国内外の製造拠点を技術面でリードするマザー事業所として、製品開発、製造技術及び微量分析技術の高度化を進めている。徳山事業所では、新製品開発用の試作設備を有し、試作から量産まで一貫した体制で製品の開発・上市を進めている。また、高純度溶剤のリサイクル技術を活用し、循環型社会の構築・実現に取り組んでいる。

■株式会社レゾナック情報電子化学品事業部徳山事業所  
〒746-0006 山口県周南市開成町4980  
tel.0834-62-4121  
<https://www.resonac.com/jp>



# 経営陣に聞く

株式会社 レゾナック 情報電子化学品事業部 徳山事業所

所長 齋藤 博之さん

トップインタビュー vol.087

半導体製造に不可欠な高純度溶剤で日本経済の一翼を担う株式会社レゾナック徳山事業所。今年の一月に「昭和電工」から「レゾナック」に社名変更した。半導体製造向け高純度溶剤の製造のみならず、持続可能な循環型社会を目指す、高純度溶剤のリサイクル化にも精力的に取り組む姿勢は国内外の多くの企業から高く評価されている。

齋藤さんは周南市出身で所長には昨年一月に就任。新南陽高校2期生で鳥取大学に進学。微生物による新規化合物の生成の研究に打ち込んできた。県外の会社に就職した後、レゾナックの前身である徳山石油化学に入社。「この工場の製造プラントは、父親が建設に携わっており、入社がとてもうれしかった」と話し、一方製造課長時代に、「これらの製造プラントの生産停止が決まり、プラントを解体したときは感慨深かった」と振り返る。

徳山事業所は高純度溶剤であるソルフィンシリーズと高純度ガス製造が主力製品。いずれの製品も半導体や半導体材料の製造には欠かせない重要な製品であり、これまで半導体製造技術を幅広く支えてきた。

顧客との密着度を上げることで、徳山事業所は顧客ニーズを的確にキャッチアップし、試作から量産化までを一貫して、タイムリーに行うことでレゾナックの先端材料を担う事業の一つとして成長を遂げた。「顧客が抱える課題を顧客に寄り添いながら解決することが、最大の強み

であり、特徴である。その強みを生かし、今後も半導体市場の成長率を上回る事業拡大を成し遂げたい」と力強く語る。

齋藤さんは「働く仲間にとつて、日本の最先端技術を支えていることは仕事へのプライドにつながっている」と話す。

周南地区から通っている従業員も多く、新南陽商工会議所のメンバーとして事業所が業績を守り、雇用を維持し、地域経済に今後も貢献していきたいと今後のかじ取りを担う責務に目を輝かす。

齋藤さんは「一番大切にしていることは働く人の安全」と話し、「仕事にきて、普通に働いて、安全に何事もなく普通に帰ることを徹底して呼び掛けている」と一人一人の安全意識の向上に取り組んでいる。

社員研修は徳山だけでなく大分や川崎にある事業所の知見も活用する。また、「コロナ禍においても、オンラインを活用しての研修を実施するなど、学びを止めない教育体制を確立した。「日々、コミュニケーションを大切にしている」と話し、プラントの制御や製造設備も自動化されてきているが、人が操作するものだけに、現場でのコミュニケーションを大切にすることが、安全操業を実現すると齋藤さんは信じている。

徳山事業所は、長田海水浴場やサンフェスタなんのように協賛するなど、地域貢献にも積極的に取り組んでいる。また、工業用水として活用している錦川の整備など事業所が存続できていることに感謝した。

# 2022年

## 景気動向調査総括

### 調査概要

**調査対象期間**

2022年1月～12月の各4半期における景況感と、今後における景気見通し

**調査対象**

新南陽地域の企業のべ306社

**調査方法**

商工会議所経営指導員等職員の巡回相談時に調査票回収

**調査項目**

「業況」、「売上高」、「採算」、「仕入単価」、「従業員」、「設備」、「資金繰り」

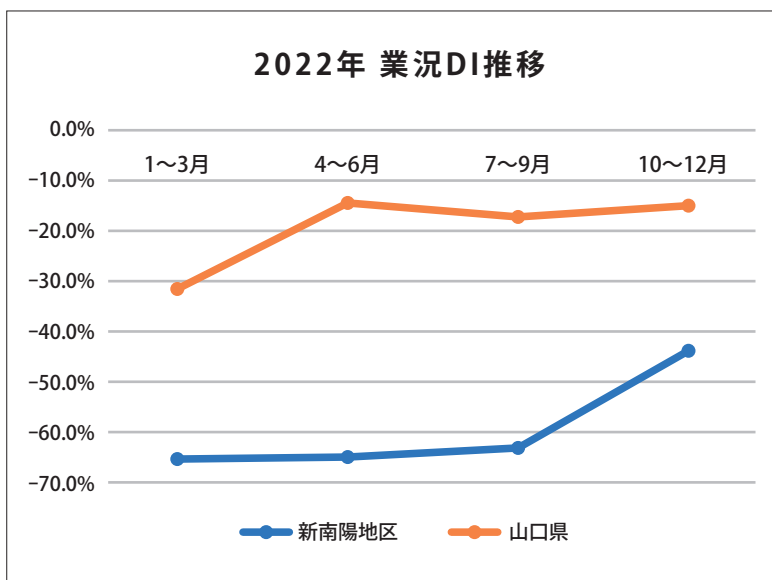
### 産業全体

厳しい状況の中徐々に改善。10～12月期は20ポイント改善。2023年はスタグフレーション※1への懸念から慎重な見方ひろがる。

2022年の日本経済は前年に引き続き、新型コロナウイルス感染症に加えて円安、物価高騰で苦しんだ年だった。エネルギー資源の乏しい日本はロシアのウクライナへの侵攻、アメリカの連邦準備制度の利上げは、日本経済に大きな影響を及ぼした。9月には「ゼロ融資」が終了し、2023

年には返済開始時期が迫っている※2。全国旅行支援の継続による観光需要の回復等、個人消費拡大への期待感が伺える一方、感染拡大および物価高騰による消費マインドの低下が危惧される。引き続き、エネルギー価格の高騰によるコスト負担増や深刻な人手不足が企業経営の足かせとなる中、中小

2022年 業況DI推移



出典：新南陽地区は経営指導員が訪問調査した結果と山口県は山口県中小企業景況調査結果をもとにグラフ化

※1 スタグフレーション：原材料や素材関連の価格上昇などによって不景気の中でも物価が上昇すること  
 ※2 ゼロ融資は終了したが、返済負担を軽減するための借り換え保証制度が2023年1月から始まった

企業の先行きは、厳しさが続く。政府は10月28日、「物価高克服・経済再生実現のための総合経済対策」を閣議決定した。「物価高・円安への対応」「構造的な賃上げ」「成長のための投資と改革」を重点分野に設定。予算・税制、規制・制度改革などあらゆる政策手段を活用した総合経済対策を速やかに実行する考えを示し

ている。世界経済を見通すと、2023年は主要国で景気が後退し「同時不況」に陥る可能性がある。ウクライナでの戦いが長引けば、景気後退とインフレが共存する「スタグフレーション」の恐れがある。中小企業の経営者にとって厳しい局面が続ぎそつだ。

監修・分析/マサエンジニアリング代表  
 中小企業診断士 佐伯 昌之 氏



# 令和5年10月1日から消費税のインボイス制度が開始されます!

## 1 インボイス制度 (適格請求書等保存方式) の概要等

### (1) インボイス制度とは

インボイス制度は、複数税率に対応した仕入税額控除の方式であり、インボイス制度のもとでは、仕入税額控除の適用を受けるためには、帳簿のほか売手から交付を受けた「インボイス」等の保存が必要となります。インボイスとは、「売手が買手のために正確な適用税率や消費税額等を伝える手段」であり、登録番号のほか、一定の事項が記載された請求書や納品書その他これらに類するものをいいます。



### (2) 消費税の仕組み

消費税は消費者が負担することを予定する税ですが、納税をするのは、各取引段階において、物の販売やサービスの提供を行った事業者となります。納税する消費税額は、売上げに係る消費税額から仕入れに係る消費税額を控除することにより算出します。この仕入れに係る消費税額を控除することを「仕入税額控除」といいます。

## 2 インボイス制度に対応するための検討事項・事前準備等

### (1) インボイス発行事業者となるかどうかの判断

インボイス発行事業者となるかは事業者の任意であるため、以下の点から登録を受けるか検討することとなります。

#### ① 売先がインボイスを必要とするか

課税事業者は仕入税額控除のためにインボイスを必要としますが、例えば、消費者や免税事業者は仕入税額控除のためにインボイスを必要としません。

#### ② 申告に係る事務負担の検討

インボイス発行事業者となると、基準期間における課税売上高が1,000万円以下となっても、免税事業者とはならず、課税事業者として申告が必要となります。

### (2) 登録申請手続

インボイス発行事業者の登録を受けようとする事業者（登録を受けることができるのは、課税事業者に限ります。）は、納税地を所轄する税務署長に登録申請書を提出する必要があります（e-Tax 又は郵送により提出できます。）。制度開始（令和5年10月1日）からインボイス発行事業者となるための申請手続については、インボイス制度特設サイトの「申請手続」をご確認ください。

## 3 令和5年度税制改正（案）について

令和5年度税制改正の大綱が令和4年12月23日に閣議決定されました。当該大綱において、インボイス制度に係る改正（案）も掲げられております。詳しくは、財務省ホームページの特設サイトをご覧ください。

財務省



**【参考】 国税庁ではインボイス制度に関する特設サイトを設け、各種資料を掲載していますのでご利用ください。**

### ① インボイスコールセンター（インボイス制度に関する一般的（※）なご質問やご相談）

0120-205-553（9:00～17:00 土日祝除く）

※ 個別相談（関係書類等により具体的な事実等を確認する必要のある相談）を希望される方は所轄の税務署への電話（音声ガイダンス「2」を選択）により、面接日時等をご予約ください。

### ② インボイス制度に関する税務相談チャットボット

### ③ 説明会の開催案内

### ④ インボイス制度について解説した動画（国税庁動画チャンネル）

### ⑤ インボイス制度に関する取扱通達やQ&A

などを掲載しています。

インボイス制度  
特設サイト



※ 本文は令和5年1月時点の法令等に基づき作成しています。



# 青年部活動報告



1月23日

令和4年度

臨時会員総会

1月23日(月)に任期満了に伴う役員改選の為、臨時会員総会が開催されました。審議の結果、令和5年度の新役員が満場一致で次の通り選任されました。

会長

京瀧 拓之

(株)京瀧

専務理事

大嶋 勇一郎

(大嶋運輸機工(株))

副会長

河村 悠亮

(河村商会)

中川 祐太郎

(中川産業(株))

理事

和泉 聡

(和泉産業(株))

監事

吉松 諒

(株)西京銀行富田支店

好宮 藍

(株)広島銀行徳山支店



2月8日

2月度例会

2月8日(水)に2月度例会が開催されました。今月の例会では京瀧次年度会長より令和5年度のスローガンが発表されました。

「縁々次代へつなぐ」

『青年部という場所で繋がった縁を感じていただき、ご自身のビジネスに地域の発展へと広げていきたい。そしてこのご縁を次代へと繋げていきたい』という京瀧次年度会長の思いからこのスローガンが決まりました。

また、新入会員として

・ネイル&脱毛サロン ラメール

・茂山 妙子さん

・(有)丸善

ポカレル・スニルさん

・(有)新南陽総業

宮本 翔さん

の3名が新たに青年部のメンバーとなりました。

これからも地元企業・市民の皆さんとの縁を繋ぎ、地域のために活動を行っていきます。その中で、メンバーと共にスキルアップや新しい視野を広げていければと考えます。

青年部では、共に活動を行う仲間を随時募集しています。



▲宮本さん



▲ポカレルさん



▲茂山さん

## 新南陽商工会議所青年部 随時会員募集中!

<入会資格>

- ・新南陽商工会議所会員事業所の経営者、後継者又は従業員の方
- ・満45歳以下の方

お気軽にお問い合わせください。

新南陽好き  
集まれ!!

お問合せ 新南陽商工会議所青年部事務局 周南市宮の前2-6-13 TEL:0834-63-3315

頑張る  
会員さん

# 応援します!

No.158

周南市政所のヘアカラーとカットを専門とした「ヘアカラー&カット屋さん」を紹介させていただきます。



## ヘアカラー&カット屋さん



気軽にヘアカラーとカットが安心プライスでできる美容室として営業しています。

丁寧な接客と確かな技術で、お客様1人1人の要望にしっかり応えるお店を目指しています!

令和1年2月にオープンして今年で4年になります

**MENU**

ロング  
料金無し

ヘアカラー ※セルフドライ・¥0  
※スタッフブロー・¥880

日髪染め ¥2,500 (税込¥2750)	マニキュア ¥2,800 (税込¥3080)	おしゃれ染め ¥3,000 (税込¥3300)
カット (加一倍) ¥2,000 (税込¥2200)	前髪カット ¥500 (税込¥550)	手洗いシャンプー ¥800 (税込¥880)
ヘアカラー&カット ※スタッフブロー付き ¥500 お得!!	マニキュア &カット ¥4,300 (税込¥4730)	おしゃれ染め &カット ¥4,500 (税込¥4950)
日髪染め &カット ¥4,000 (税込¥4400)	ヘアカラー&カット屋さん	

受付時間 朝8時～  
カット 16:00まで  
ヘアカラー 17:00まで

気軽にヘアカラーとカットが安心プライスでできる美容室として営業しています。丁寧な接客と確かな技術で、お客様1人1人の要望にしっかり応えるお店を目指しています!

当店では「白髪染め」をはじめ、リーズナブルな料金設定が大きな魅力です。予約も不要なので気になった時すぐに染めることができます。

髪に自然の恵みを補給する高品質なオーガニックハーブカラーで色持ちの良い綺麗な髪色に仕上がります。

お客様をお待たせしたくないため、当店では電話を設置しておりません。お手数ですがご来店いただき、オーナースタイリストとのご相談で要望にお応え致します。



お買い物やお出かけの際は、是非、ヘアカラー&カット屋さんへお立ち寄りください。



## ヘアカラー&カット屋さん

所在地/周南市政所2丁目2-7 米田ビル6号  
営業時間/8時~最終受付17時  
定休日/日曜日  
駐車場/あり



## <協会けんぽ山口支部にご加入の皆様へ> 「保険料率」変更のお知らせ

	令和5年2月分 (3月納付分) まで	令和5年3月分 (4月納付分) まで
健康保険料率	10.15%	9.96%
介護保険料率	1.64%	1.82%

※40歳から64歳までの方は、全国一律の介護保険料率1.82%が加わります。  
※任意継続被保険者の方は、令和5年4月分（4月納付分）からとなります。

### 皆様の取組で、 健康保険料率は改善します！

健康保険料率は、都道府県の医療費の水準にもとづいて算出されます。将来にわたって医療費を抑制する以下のような取組が、健康保険料率改善につながります。

- ご自身もご家族も皆が健診を受診する
- 健診結果が「要治療・要精密検査」の場合は医療機関を受診する
- インセンティブ制度に取り組む

詳細はこちらから→



協会けんぽもサポートさせていただきますので、できることから取り組みましょう！



全国健康保険協会 山口支部  
協会けんぽ

〒754-8522 山口市小郡下郷312番地2 山本ビル第3  
☎083-974-0530 (音声案内④)

## 2022年度 新入会員紹介

(令和4年8月～令和5年1月末入会分)

事業所名	事業内容
英成工業	溶接、配管取付
株式会社朝日食品（炭火焼肉ホルモン横丁新南陽駅前店）	焼肉店
株式会社タカミヤ	釣具販売
原 愛	ロゴ・サインのデザイン、イラスト販売
あざれや	化粧品販売・施術
焼き菓子の菓果	焼き菓子の製造・販売
徳原土地家屋調査士事務所	不動産の表示登記申請代理業務
(株)福田興業	建設業
kukka	美容業
ダイアナ キャラウェイ	下着・健康補助食品・化粧品販売

ご入会  
ありがとうございます。  
ございます。



(順不同、敬称略)





# 「現有スタッフで海外展開を実現するために必要だったこと」



IT経営マガジン「COMPASS」編集長

石原 由美子



■コラム/石原 由美子 いしはら・ゆみこ

教材編集や講師業を経て、リックテレコム入社。情報処理技術者試験の書籍編集、モバイル分野の雑誌編集を担当した後、IT経営マガジン「COMPASS」<https://www.compass-it.jp/>の編集に携わる。中小企業支援機関・支援者と連携しながら、中小企業が主体となる等身大のIT活用をテーマに、全国の事例を取材し、伝えている。各地の商工会議所においても、IT活用事例・DX入門等のセミナーを担当。

本連載では、IT経営マガジン「COMPASS」に掲載した全国のIT活用事例をもとに、中小企業の経営において、ITがどのように役立つかを解説していきます。IT活用がうまくいかない、効果が出ないと悩む企業には、「会社をどうしていきたいか。そのためにITで何を果たしたいか」という導入目的がいまいになっていることがよくあります。会社のあるべき姿を描き、必要なITを取捨選択していききたいものです。「石垣ブルー」の美しい色合いの陶器を製造販売している沖縄県石垣島の石垣焼窯元は、積極的に海外発信を考えたところ、現在のスタッフだけで実現するには、IT化が必須であると考えました。

「COMPASS」2019年秋号から転載（記載内容は掲載時点のもの）

〈会社概要〉

合同会社石垣焼窯元  
 沖縄県石垣市名蔵  
 1356-71  
 設立 2007年  
 （創業は1999年）  
 従業員数 5人  
 URL: <https://www.ishiyaki-yaki.com/>

沖縄県石垣島、ブルーとエメラルドグリーンが美しい海岸近くに建つのが石垣焼窯元である。人気が高い陶芸体験の教室の奥では、琉球の海を彷彿（ほうふつ）させるブルーが際立つ石垣焼の品々が販売されている。

石垣焼は、現代表・金子晴彦氏の父が生み出した「よろん焼」をルーツとし、粉末にした鉱石と透明のガラスを使用した焼き物である。油滴天目茶碗を代表に、日常使いの食器、アクセサリなど種類も豊富だ。

海外からも注目され、英国の大英博物館に常設展示

されている。店舗には、近隣の香港・台湾からの来客も多いという。Webサイトは英語、フランス語に対応しているが、アート分野に焦点を当てたWebサイトを立ち上げ、海外への積極的な発信を行う計画を立てた。

「海外展開を現在のスタッフで実現するため、機械に任せられるところは任せたい。販売管理や在庫管理をすっきりしたいと考えました」。業務管理を担当する工藤晴美氏は状況をこのように説明する。店内は観光バスが到着すると一気に来客数が増える。この時にも販売をスムーズに進めたい。また、自社店舗のほかにもホテルなどへの卸販売があり、販売・在庫管理が複雑だった。表計算ソフトExcelでマクロを組むなど工夫をしていたものの、慣れないスタッフのうっかりミスでマクロが崩れてしまうなど、悩みがあった。

そこで、地元IT企業K・J・S社の「結シリーズ」を活用した。ツアー客のクーポン対応などが必要なため、カスタマイズしたPOSレジと、在庫管理、会計のシステムを導入。三つのデータを連携できる仕組みとした。

商品が焼き上がると在庫データを登録し、バーコード付きの値札シールを出力して商品に貼り付ける。レジの際にバーコードを読み取ると、同時に在庫が引き落とされる。売上データは会計にも自動連携するので、データを移す作業がなくなり、かつ正確さが保たれるようになった。さらに、クレジットカード決済や自動釣り銭機も導入した。金額決定後、現金を投入するとおつりが自動的に出てくるので、釣り銭の間違いが起きないのだ。

工藤氏は、「レジ締めが簡単になり、圧倒的に効率が上がりました。今後は、顧客管理もしっかり行い、リピーターを増やしたい」と意気込みを語った。

【事例からヒント】

「同じ人数で今までより多くの仕事をこなしたい」と考えると、ITを活用したい分野が見えてきます。POSレジ、在庫管理など、業務システムは分野ごとに提供されていますが、データを連携させると、さらに便利に活用することができます。

サービス  
コラム

# 「富裕層向けビジネスについて 考えてみる」



日経BP総合研究所 上席研究員 渡辺 和博

トレンド通信

## ■コラム／渡辺 和博 わたなべ・かずひろ

日経BP総合研究所 上席研究員。1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国の自治体・商工会議所などで地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』（日経BP社）。

商品やサービスの開発現場で議論をしていると、「富裕層を相手に展開したい」という言葉がよく出てきます。ところが話している人も、聞いている私も富裕層には属していないので、なんとなく「お金持ちはこういうものを好むのでは？」と想像で話しています。今回は、注目されている富裕層市場向けのビジネスについて、少し考えてみたいと思います。

野村総合研究所が2020年12月に公表した調査「注1」によれば、純金融資産（預貯金、株式、債券など金融資産の合計から負債を引いたも

の）を1億円以上保有している個人や世帯を富裕層と定義しています。該当するのは、5億円以上保有する超富裕層を含めて、国内に約132・7万世帯あると推定しています。これは2018年の調査から約0・6万人増です。

こうした人たちの消費を考えると、使えるお金の制約がある人との大きな違いは「選択肢が広いこと」です。古典落語の「千両みかん」では、冬が旬の温州みかんを夏場に食べたいという希望をかなえるために大金を積むという話ですが、それは極端な例としても、明確なニーズがあれば、非常に幅広い選択肢から最適なものを選ぶ裁量と自由度を持っているのが、この層の消費の特徴といえます。

この「自由に選べること」というのがミソで、必ずしも選んだ結果が豪華なものや高額なものに限られるわけでもないようです。ただ、ありきたりのものや粗悪なものこそ

もそも選択肢に入らず、オリジナリティーのある品質のよいもの、丁寧につくられた心尽くしのものであることが前提で、それらで形づくられるほかにはない体験を求めていると考えられます。

日本政府観光局では、富裕層をターゲットにしたインバウンド市場の拡大を推進しています。その議論の中で、富裕層を呼び込むには「テラーモード」「シームレス」といった対応が必要だと分析しています。つまり、国内の消費者を相手にするようなマニユアル化された対応ではなく、その場その場で、客の要望を満たす努力をする臨機応変な対応（テラーモード）や、特定の地域や特定分野など限られた範囲ではなく、幅広く情報やサービスを提供できるなめらか（シームレス）な対応が求められているというのです。何でも選べる立場にある富裕層にとっては当然の要求だといえます。

ところが、富裕層を意識して高品質なものや上質なものをつくったり提供したりするとき、日本では「一つの分野をとことん極める」や「良いものを出せば説明は不要」といったスタイルや考え方が、これまで美德とされてきました。例えば食事では、高級な店ほど客側に選択権がなく、提供側が内容や提供順を決める「お任せ」が売り物になっています。

富裕層をターゲットにしたビジネスを展開するには、提供するモノやサービスの質はもちろんですが、相手の嗜好（しこう）や文化をくんで客ときちんとコミュニケーションを取ることが大切になってきそうです。結局、提供する「モノやサービス」は手段であり、それを通じていかに個別で特別な体験を提供するかが成功の鍵になります。

【注1】「純金融資産保有額の階級別にみた保有資産規模と世帯数」（株式会社野村総合研究所、2020年）

令和4年1月開設

# やまぐち 観光事業者 支援窓口



## 支援内容

■ 各種支援制度に関する相談

山口県PR本部長  
ちよるる

■ 各種助成等申請に向けた書類作成支援

お気軽にご連絡ください。

## 総合窓口

山口県観光政策課内(県庁8階)

TEL 083-933-3245

E-mail : kankou-soudan@pref.yamaguchi.lg.jp

## 地域窓口

新南陽商工会議所

他 各商工会・商工会議所

施設の経営に関するご相談にも応じます。

< お問合せ先 > 新南陽商工会議所

TEL:0834-63-3315 E-mail: info@s-cci.or.jp



## 『小さな親切』運動新南陽支部は

市民参加型の環境改善の啓発と資源再生を目指すため



# 環境保全活動を全力で応援します!

### クリーン作戦

地域環境の美化活動として  
『新南陽地区空缶クリーン大作戦』  
を実施(11/18)

参加者42名が新南陽地区内の  
空缶やゴミ等の収集を行うとともに、分別作業も行いました。  
《来年度も実施の予定。みなさまのご参加お待ちしております!!》



### ご協力いただいた皆様 (順不同・敬称略)

株式会社ウエストサンク  
株式会社魚谷工作所  
国広倉庫運輸株式会社  
有限会社小林損保サービス  
有限会社寿司やす 長崎建設株式会社  
有限会社パナテック 有限会社ハラダ  
美容室斗夢の部屋 ハーサロンブーケ  
～ご協力ありがとうございました～

皆様から集めたエコキャップは日本電信電話ユーザ協会山口県支部様で回収後、リサイクル収益を日本赤十字社へ寄付しています。

R4.4.1 ~ R5.1.31

回収量 97Kg

### エコキャップの回収

随時エコキャップ、古切手の回収をしています。

- ★小さなキャップでも集めて分ければ資源リサイクルして価値ある材料になります。
- ★キャップをゴミとして燃やさないCO<sub>2</sub>の削減により環境を守ります。
- ★世界の子どもたちを病気から守るワクチン・医療用品などを送ります。



### 「小さな親切」実行章の表彰

親切を行った方(個人・団体)に感謝の気持ちを伝えるため、賞状を贈り表彰する活動です。  
どなたでも推薦でき、どなたでも受賞できます。

親切な行為をするモチベーションを高めるとともに、地域にわたる心の輪が広がることを目指しています。

ぜひ、あなたのまわりの「親切さん」を推薦して下さい!

### 作文コンクール

子どもたちに親切の意味と、他人を思いやることの大切さを知ってもらうため行っているコンクールです。

新南陽地区内の小中学生を対象に、毎年募集を行っています

今年度は新南陽地区内の小中学校2校から128作品応募いただきました。ありがとうございました。

事務局

「小さな親切」運動 新南陽支部  
周南市宮の前 2-6-13 新南陽商工会議所内  
TEL (0834) 63-3315

# 専門家無料個別相談窓口

場所：新南陽商工会議所

◆ 13:00 ~ 16:00 ◆

日程	専門家
3月 6日(月)	税 理 士
10日(金)	税 理 士
24日(金)	ウェブコンサルタント
29日(水)	税 理 士

◆ 10:00 ~ 16:00 ◆

日程	専門家
3月15日(水)	税 理 士

新型コロナウイルス感染症やウクライナ情勢による影響、インボイス制度やデジタル化の対応、最低賃金引上げ等に関する様々な相談に対応いたします。

**ご相談は予約制となります。**

**あらかじめ下記までお申込みいただきますよう  
よろしくお願いたします。**



ご予約は  
こちらまで

新南陽商工会議所 中小企業相談所  
TEL : 0834-63-3315 E-mail : info@s-cci.or.jp  
HP : https://www.s-cci.or.jp/



## 化学には **i** がある。 Chem*i*story



愛を込めた物語を紡ぐ



東ソー株式会社

南陽事業所

<http://www.tosoh.co.jp/>