

新入社員 ビジネスマナー研修

主催 新南陽商工会議所



令和3年度 新南陽商工会議所 新入社員ビジネスマナー研修 令和3年4月2日



トップインタビュー VOL.066
『周南軽運送』

商議所会費納入についてお願い

2021年度商工会議所会費及び特別会費の納入をお願いする時期となりました。

会員事業所の皆様には、会費納入通知書を**別便封書**にて送付させていただきますので、**5月31日**までに納付をお願い致します。

ご連絡くださいましたら、ご集金に伺います。



▲納入通知書変わりました



3月25日
飲食・サービス部会
もちつき奉仕活動

飲食・サービス部会（部会長 坪倉浩己）は奉仕活動の一環として、社会福祉法人周陽会、社会就労センター セルプ新南陽を訪問し、施設利用者の約50人ともちつきをして交流した。

このもちつき奉仕活動は毎年12月初旬に行っているが、昨年は新型コロナウイルスの影響で実現せず、今年3月になり、慎重に予防対策をして実現したものである。

当部会で約15キロのもち米を用意し、掛け声がかかる中、



▲坪倉部会長

参加者は杵を力一杯振り上げ、楽しそうにもちをつき、全員で丸めてもちにした。例年はついたもちをぜんざいにして皆で味わっていたが、今回はとりやめ、各家庭に持ち帰ってもらった。

平成16年から続けているもちつき奉仕活動だが、施設利用者も大変楽しんでいると伺い、当部会としても、コロナ対策をしたうえで、今年度以降もぜひ続けていきたい。



4月13日
産業観光委員会



周南地域商工会議所（新南陽・徳山・下松・光）産業観光委員会（委員長 谷 真人 当商工会議所副会頭）を開催。2021年度事業計画（案）、収支予算（案）について審議承認された。

今年度は夏休み親子教室及び体験コースの計12コース実施予定。一般コースについては中止となった。

新型コロナウイルス感染症対策として、参加者へ手指の消毒、検温や問診票の記入をお願いすること、従来の中型バスの利用から大型バスを利用することとした。

新規訪問先として、株中特ホールディングスの見学を実施する。

新議員ご紹介・
議員職務執行者変更のお知らせ

新南陽商工会議所定款第35条第3項の規定に基づき、1号議員が選出されました。任期は当商議所定款第36条第4項（議員の任期）に基づき令和4年10月31日までとなります。

1号議員 エーアイシー株式会社

赤坂 大二郎 氏

当商工会議所議員の職務執行者に、次のとおり変更がありましたのでお知らせします。

3号議員 株式会社山口銀行 富田支店

〔旧〕支店長 糸 瀬 隆 晃 氏

〔新〕支店長 河内 優 氏

「小さな親切」運動新南陽支部は
随時エコキャップ、古切手の回収をしています。

令和2年度
R2.4.1▶R3.3.31
エコキャップの回収量は
69.4kg でした

今年度も新南陽商工会議所窓口にて回収を受付けております。ご協力の程、よろしくお願い致します。

閉所のお知らせ

令和3年
5月2日(日)▶5月5日(水)まで

上記期間は、閉所させていただきます。
何かとご迷惑をお掛け致しますが
よろしくお願い致します。

5月1日(土)は開所日です。
(9:00~12:00)

経営者に聞く

【概要】

下関出身で愛知の整備士専門学校で学び、山口トヨベットの整備士として周南で勤務。フロント業務など様々な経験をする中で事業所に荷物を運ぶ運送業と出会い、一念発起し起業をしたのが2000年の時。国内流通という軽貨物運送グループに所属し、個人事業主として大手運送会社からの配達業務を請け負っていた。国内流通グループが解体した時、大手運送会社と個人契約を結び、家族や親族の力を借りて乗り越えてきた。現在、20名のドライバーを管理するグループを組織し、様々な国内物流で顧客に手渡すという重要な役割を担っている。働く人だけでなく、未来をしっかりと捉えた企業として成長していくために周南市のFuture.Hatch.Laboratoryの高田圭佑代表と連携し、コロナ禍の時代、安全安心を考え、抗菌車両導入や非対面での受け取り対応（置き配）、宅配ボックス設置の取り扱いなど、利用者の目線で挑戦を続ける信用信頼のブランディングに取り組みをはじめた。



■周南軽運送
〒746-0018 周南市大神4-1-3-6
tel.0834.62.0794
<http://syuunan-k-unnsou.com/>



周南軽運送

代表 内田 英明さん

トップインタビュー vol.066

物流も昔から大きく変わり、ネット通販の商品も主力になってきた。顧客も大きく環境が変わり、共働きの核家族の増加による日中の不在。顧客へ商品を手渡す方式も模索しながら様々な方式があるが、周南軽運送では宅配ボックスを広めることに力を入れている。

周南軽運送からの配達物だけでなく、一日三件までの配達に対応できる全国的に大人気の宅配ボックスを

抗菌車両や銅イオンなどコロナ禍でウイルスへの問題意識が高まる中、殺菌や消毒で働く人と荷物を届ける顧客の命の安全に取り組み周南軽運送。内田さんは「お歳暮やお中元だけでなく、近年はネット注文での商品搬送が日常的に増え、菌からスタッフだけでなく顧客を守ることに会社が方針として重要」と話す。

物流は一年中止まることがない国民の生活にとっても必需の業務。同グループは周南地区をブロックに分けてスムーズな配達を実現しており、長年、地域を受け持つベテランは地域で信頼できる配達員の顔に成長している。「地域の人から頼られ、親しく声をかけてもらえるスタッフを抱えていることが、周南軽運送の宝」と自信をのぞかせる。

サラリーマン時代の安定職から仕事をこなさないと収入が入らない事業主に転向した当時は経済的に苦境に陥った。妻のみどりさんが土日アルバイトでサポートし、事業を広げていく中で、事務を担うなど、夫婦で助け合いながら二人三脚で現在がある。内田さんは「妻がいなければ現在はない。やりたいことに挑戦させてくれたから今がある」と感謝している。

「ありがとう」と顧客から感謝される仕事にやりがいを感じている内田さん。地域に密着し、人と人とのつながりがあり、スタッフが褒められると嬉しくなると話す。

「スタッフは地域に必要とされ、地域を幸せにしている役割を担っている。時代の流れをしっかりと捉えて、地域に密着する事で、地域の方がもっと幸せになる新たなサービスを提案していきたい」と話す。

食品配送で大切なことは衛生面。車の抗菌車両や銅イオンは食品運搬での安心安全を見据え、食中毒菌やノロウイルス対策も見据えている。内田さんは「人が運ぶものに絶対安全はないけど、周南で一番安全を目指していきたい」と目を輝かす。

内田さんが宅配ボックスに力を入れる理由にはコロナだけでなく、地域のネットスーパー需要が拡大し、食料品などの配送が増えてきている背景もある。「不在による再配達の手配は若い世代はもちろん、高齢者にとっては大変なストレスになる」と考えており、今後、食料品などの配送依頼は高齢者の方が増えることが想定でき「配達にくる時間に縛られることなく、自分の時間を有意義に使ってもらえるような提案をしていきたい」と運送業として地域貢献に取り組んでいる。

取り扱っているが、大好評で、メーカーの製造が間に合わない状態。



人気の宅配BOX



青年部活動報告



臨時会員総会

青年部通常会員総会が4月19日新南陽商工会議所にてリアル会議（通常開催）とオンライン会議（バーチャル開催）の併用による、新しいカタチでのハイブリッド会議にて開催された。

まず、和泉会長より新年度の挨拶があり、一年間の抱負を述べた。その後、和泉会長を議長に議事を進行し、令和2年度事業報告および収支決算書、令和3年度事業計画および収支予算書について審議を行った。全議案とも承認可決され、新年度のスタートをきった。

今年度のスローガンを「1→0 0→1」を旗印に、コロナ禍での「新しい青年部のカタチ」を作るべく会員一丸となって諸事業に取り組み、ことを誓った。



新南陽商工会議所青年部 随時会員募集中!

<入会資格>

- ・新南陽商工会議所会員事業所の経営者、後継者又は従業員の方
- ・満45歳以下の方

お気軽にお問い合わせください。

新南陽好き
集まれ!!

お問合せ 新南陽商工会議所青年部事務局 周南市宮の前2-6-13 TEL:0834-63-3315

第158回 日本商工会議所・新南陽商工会議所 主催 簿記検定試験のご案内

実施日 令和3年 6月13日(日)

試験開始時間 1・3級…9:00 2級…13:30

受験料 1級…7,850円 2級…4,720円
3級…2,850円

申込期間 【窓口】4/26日 9:00 ▶ 5/17日 17:30
※平日のみ受付(月～金) 土曜日は受付しません

【インターネット】4/26日 10:00 ▶ 5/12日 23:59
※インターネット申込は別途手数料(660円)がかかります

当所での受験申込は周南市に居住の方に限定させていただきます。

新型コロナウイルス感染症拡大の状況によって、試験会場の変更や会場単位で試験を中止させていただく場合がございますので、何卒ご理解の上お申し込みください。詳しくは当所ホームページをご確認ください。

労働保険事務委託事業所の皆様へ

労働保険年度更新 手続きについてお願い

新南陽商工会議所労働保険事務組合では、労働保険事務委託事業所様に令和2年度の確定保険料と令和3年度概算保険料の算出の為の手続き書類をお送りしておりますので、

5月7日(金)までにご郵送もしくはご持参ください。

年度更新手続きに関するご不明な点がございましたら、新南陽商工会議所労働保険事務組合 **TEL (0834) 63-3315** までご連絡下さい。

会員共済制度 『商工会議所福祉制度』キャンペーン実施のお知らせ

ベストウイズクラブでは、「福祉制度キャンペーン」を5月6日から6月30日まで実施しております。本キャンペーンは、『商工会議所福祉制度』を会員の皆様にご理解いただき、会員事業所の福祉向上にお役立ていただくことを主な目的としています。

『商工会議所福祉制度』は、経営者・役員の皆様の保障や退職金準備他、入院・介護・老後に備えた様々な保障ニーズにお応えするものです。

商工会議所職員とアクサ生命保険株式会社の担当職員がお伺いした際には、是非ご協力下さいますようお願い申し上げます。



※「ベストウイズクラブ」は、商工会議所共済制度・福祉制度の普及・推進を目的とし全国各地の商工会議所およびアクサ生命保険株式会社により運営されている組織です。



補助金等のご案内

●小規模事業者持続化補助金《一般型》

持続的な経営に向けた経営計画に基づく、小規模事業者等の地道な販路開拓等の取組や、地道な販路開拓等とあわせて行う業務効率化の取組を支援するため、それに要する経費の一部を補助いたします。

対象経費：機械装置等費、広報費、展示会等出展費、旅費、開発費、資料購入費、雑役務費、借料、専門家謝金、専門家旅費、設備処分費、委託費、外注費

補助率：2/3 補助上限額：50万円

受付締切

第5回 令和3年 6月4日
第6回 令和3年 10月1日
第7回 令和4年 2月4日
※郵送または電子申請

●小規模事業者持続化補助金《低感染リスク型ビジネス枠》

小規模事業者が経営計画及び補助事業計画を作成して取り組む、感染拡大防止のための対人接触機会の減少と事業継続を両立させるポストコロナを踏まえた新たなビジネスやサービス、生産プロセスの導入等に関する取組を支援するものです。

対象経費：機械装置等費、広報費、展示会等出展費(オンラインによる展示会等に限る)、開発費、資料購入費、雑役務費、借料、専門家謝金、設備処分費、委託費、外注費 ※感染防止対策費

補助率：3/4 補助上限額：100万円 ※感染予防対策費は補助金総額の1/4～1/2

受付締切

第1回 令和3年 5月12日
第2回 令和3年 7月7日
第3回 令和3年 9月8日
第4回 令和3年 11月10日
※電子申請のみ

その他の主な補助金・支援金

名称	内容	受付締切
IT導入補助金 《通常枠A・B類型》 《低感染リスク型 ビジネス枠C・D類型》	自社の課題やニーズに合ったITツールを導入する経費の一部を補助することで、皆様の業務効率化・売上アップをサポートするものです。 《通常枠A・B類型》 補助率：1/2以内 補助金額：A類型30万円～150万円未満 B類型150万円～450万円以下 《低感染リスク型ビジネス枠C・D類型》 補助率：2/3以内 補助金額：C類型30万円～450万円以下 D類型30万円～150万円以下	1次締切 令和3年5月14日 (予定) 2次締切 7月予定
事業再構築補助金 《通常枠》	ポストコロナ・ウィズコロナ時代の経済社会の変化に対応するための企業の思い切った事業再構築を支援いたします。 補助率：2/3 補助金額：100万円～6,000万円	4回程度公募 する予定です
一時支援金	2021年1月に発令された緊急事態宣言に伴う飲食店の時短営業や不要不急の外出・移動の自粛により、売上が50%以上減少した中小法人・個人事業者等の皆様に、「緊急事態宣言の影響緩和に係る一時支援金」(一時支援金)を給付いたします。 支給上限額：中小法人60万円・個人事業者等30万円	令和3年5月31日

補助金等の
相談は
こちらまで

新南陽商工会議所 中小企業相談所

TEL：0834-63-3315 E-mail：info@s-cci.or.jp

HP：https://www.s-cci.or.jp/

新南陽商工会議所 補助金特設ページ▶



会員の皆様にお聞きしました

新南陽の景況感

調査概要

調査対象期間

2021年1月～3月（現状）における景況感と、
2021年4月～6月（今後）における景況見通し

調査対象

新南陽地域の企業88社

調査方法

商工会議所経営指導員等職員の巡回相談時に調査票回収

調査項目

「業況」、「売上高」、「採算」、「仕入単価」、「従業員」、「設備」、「資金繰り」

産業全体

依然として業況D-1が悪化する業種がある、先行き見通しはマイナスが緩和する業種もあるが、不透明な状況が続く。

新南陽地域の2021年1月～3月期の業況D-1の全産業合計値は▲69.2%となり、前期調査（2020年10月～12月期）よりもマイナス幅が2.2ポイント縮小した。全国では「第163回中小企業景況調査（中小企業基盤整備機構）」全産業の業況DIはマイナス幅が拡大している。

回復する見通しとなっており、建設業のみがマイナス幅が拡大する数字を示している。全国では「第163回中小企業景況調査」の全産業合計値でも、マイナス幅が縮小する見通しとなっている。

全国的には、半導体関連や堅調な自動車関連の製造業のほか、飲食料品・家電製品を中心に巣ごもり消費に下支えされた小売業で業況感が改善した。（商工会議所L0

BO調査3月）中小企業の景況感に持ち直しの兆しが見られる。

【卸・小売業】

売上高D-1のみ、前回の調査に比べてマイナス幅が縮小している。

採算D-1、仕入単価D-1、従業員D-1のマイナス値が拡大した。

今後3カ月の先行き見通しは業況D-1、売上高D-1、採算D-1のマイナス幅が縮小、マイナス幅が拡大した項目はない。

地域おまつり2年連続の中止など、業況の悪化が続いている等の報告有。

【製造業】

業況D-1、売上高D-1、採算D-1は前回の調査に比べてマイナス幅が拡大している。

仕入単価D-1は、前回の調査に比べてマイナス幅が縮小している。

資金繰りD-1は100%（全事業者が好転と回答）。

今後3カ月の先行き見通しは、業況D-1、売上高D-1のマイナス幅が縮小に転じている。仕入単価D-1、従業員D-1、資金繰りD-1は悪化に転じている。

高炉メーカーの事業縮小の影響、働き方改革への対応等に苦慮している報告有。

【サービス業】

採算D-1、仕入単価D-1、資金

繰りD-1は前回の調査に比べてマイナス幅が拡大している。

マイナス幅が縮小した項目はない。

今後3カ月の先行き見通しでは、業況D-1、売上高D-1、採算D-1、資金繰りD-1のマイナス幅が縮小している。

マイナス幅が拡大した項目はない。

今期・今後3カ月の先行き見通し共に、従業員D-1、設備D-1で、100%（全事業者が不足と回答）。

新型コロナウイルス感染症予防には注意を怠らないようにしているが、客足は鈍いとの報告有。

【飲食・宿泊業】

業況D-1、売上高D-1、採算D-1、資金繰りD-1は▲100%（全事業者が悪いと回答）されている。

今後3カ月の先行き見通しは、業況D-1、売上高D-1、のマイナス幅が縮小している。従業員D-1は100%（全事業者が不足と回答）。

新忘年会、歓送迎の自粛、資金繰りのひっ迫等の報告有。

業況D-1、売上高D-1、採算D-1、前回の調査に比べてマイナス幅が縮小している。

仕入単価D-1は▲100%（全事業者が悪いと回答）されている。

採算D-1、仕入単価D-1、資金

繰りD-1は前回の調査に比べてマイナス幅が縮小している。

【建設業】

業況D-1、売上高D-1、採算D-1、資金繰りD-1は▲100%（全事業者が悪いと回答）されている。

今後3カ月の先行き見通しは、業況D-1、売上高D-1、のマイナス幅が縮小している。従業員D-1は100%（全事業者が不足と回答）。

新忘年会、歓送迎の自粛、資金繰りのひっ迫等の報告有。

業況D-1、売上高D-1、採算D-1、前回の調査に比べてマイナス幅が縮小している。

仕入単価D-1は▲100%（全事業者が悪いと回答）されている。

採算D-1、仕入単価D-1、資金

繰りD-1は前回の調査に比べてマイナス幅が縮小している。

仕入単価D-1は▲100%（全事業者が悪いと回答）されている。

採算D-1、仕入単価D-1、資金

繰りD-1は前回の調査に比べてマイナス幅が縮小している。

仕入単価D-1は▲100%（全事業者が悪いと回答）されている。

採算D-1、仕入単価D-1、資金

繰りD-1は前回の調査に比べてマイナス幅が縮小している。

仕入単価D-1は▲100%（全事業者が悪いと回答）されている。

DI (景気判断指数) 値とは？

DI 値は、売上・採算・業況などの各項目についての、判断の状況を表す。ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。
従って、売上高などの実数値の上昇率をしめすものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がりの意味する。

DI = (増加・好転などの回答の割合) - (減少・悪化などの回答割合)

	全体		卸・小売業		製造業		サービス業		飲食・宿泊業		建設業		運輸業		保険業	
	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し
業況	-69.2	-41.9	-100.0	-50.0	-33.3	-20.0	-33.3	-14.3	-100.0	-66.7	0.0	-100.0	-60.0	0.0	-100.0	0.0
売上高	-55.6	-47.4	-77.8	-75.0	-50.0	-20.0	-55.6	-45.5	-100.0	-66.7	-25.0	-100.0	-20.0	20.0	-33.3	0.0
採算	-69.6	-62.2	-100.0	-75.0	0.0	0.0	-71.4	-45.5	-100.0	-100.0	-42.9	-100.0	-42.9	0.0	-33.3	-100.0
仕入単価	-76.9	-85.7	-100.0	-100.0	-66.7	-77.8	-100.0	-100.0	-20.0	-33.3	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0	0.0	0.0
従業員	74.2	85.7	-100.0	-100.0	100.0	60.0	100.0	100.0	-33.3	100.0	100.0	100.0	83.3	100.0	100.0	100.0
設備	85.7	83.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
資金繰り	-42.9	-66.7	-100.0	-100.0	100.0	-100.0	-100.0	-33.3	-100.0	-100.0	0.0	-60.0	50.0	0.0	0.0	0.0

*前年比…2021年1月～3月と前年同月の比 見通し…今後3ヶ月(2021年4月～6月)の見通し

●●●● 会員の声 ●●●●

【卸・小売業】

- ◇5月の「地域おまつり」も中止が決まり、2年連続の中止となり今年度上半期の景況は悪化のままである。
- ◇内食需要で堅調なのは、大型スーパー、ディスカウント、ドラッグストアで、その他の店は厳しい状況が続いている。
- ◇業種としては“コロナ”での影響は少ない。年齢、体調と相談しながらマイペースで仕事が出来ている現状に満足です。

【製造業】

- ◇コロナに係る、日本の景気が悪化の中、働き方改革等の要望に対する改善がたいへん。
- ◇高炉メーカーの減産体制と、自動車の回復に鉄原材料不足で建築向け材料は絞られ、3月からメーカーの値上もあり在庫過多。
- ◇2020年下期(10月)以降、回復基調となりつつあるが、コロナが落ち着き、それ以前の状態まで回復するか不透明である。ニューノーマルの動向はしっかりウォッチングし、方向性を見極めていく。

【サービス業】

- ◇生産活動が戻ってきているのかコロナ禍前の水準に戻っている。人員確保が課題となってくると思われる。
- ◇コロナ禍の中多くのお客様がペットボトルのフタを来店時に持ってこられます。気持ちの余裕に少しホッとします。(会議所の呼びかけから11年で約105,000個約130人分になりました)
- ◇新型コロナウイルスの感染防止にマスク、手洗い等気をつけています。

【飲食・宿泊業】

- ◇2月の飲食店むけクーポン券は少し効果があったと思う。夜7:30以降の来店はまったくない。夜の営業が厳しいと思う。
- ◇従業員の手当を何とかしてほしいです。
- ◇新型コロナウイルスの影響で売上はマイナス40%。軽減税率の導入で、事務がたいへんです。全部10%にして下さい。後、借入れが出来なくて、店をやめられる所も出ています。そんな店も今まで税金をしっかり納めて来られたのに国や県、市は見捨てずに、しっかり助けてあげて下さい。

【建設業】

- ◇遠方(都心部)での仕事が多く、営業がすぐに出張できない現状がある。
- ◇売上増加しているが、コロナ関連の経費が高み利益減少傾向にある。先行き不透明なため業況に不安はある。
- ◇コロナに伴い公共工事の予算が減少されないか大きな不安要素となっています。

【運輸業】

- ◇ステイホームもあり通販商品は増加しておりますが、人員不足が改善しません。営業車輛に設備投資(抗菌仕様)し、現人材の労働環境をより良くするよう努めています。
- ◇働き方改革、自動車運転業務に於いては非常に問題有。人手不足、労働時間、産業保健、高齢化等経営上、先がみえません。

【保険業】

- ◇自粛ムードの蔓延により、個人消費の減少が顕著に現れている。一部事業を除き、(公共工事等)お金が廻っていない様に感じる。
- ◇コロナに対応した保険(休業、傷害等)の登場で、関心が高まっている気がします。オンライン上での保険の申込みできるようになったが、環境が整っていない。

今後3カ月の先行き見通しは、マイナス幅が縮小している項目は無く、業況DI、売上高DI、採算DI、仕入単価DI、は▲100%(全事業者が悪いと回答)されている。
仕入単価の上昇による採算性の悪化や、働き方改革への対応に苦慮している等の報告有。

【運輸業】
業況DI、採算DI、仕入単価DIは、前回の調査に比べてマイ

ナス幅が拡大している。
今後3カ月の先行き見通しは、業況DI、売上高DI、採算DIでマイナス幅が縮小。従業員DIは100%(全事業者が不足と回答)。資金繰りDIはプラスから0%(良いと悪いが同一数)になっている。
通販商品、コロナ関連商品の運搬が増加したとの報告有。

【保険業】
業況DI、売上高DI、採算D

Iは、前回の調査に比べてマイナス幅が拡大している。
業況DIは▲100%(全事業者が悪いと回答)されている。
今後3カ月の先行き見通しは、業況DI、売上高DIでマイナス幅が縮小している。
採算DIは▲100%(全事業者が悪いと回答)されている。
コロナ関連の保険商品が登場した。その関心が高まったと報告有。



職場のかんたんメンタルヘルス 「ストレスマネジメントとは？」

日本メンタルアップ支援機構 代表理事 大野 萌子

■コラム／
大野 萌子 おおの・もえこ

法政大学卒。一般社団法人日本メンタルアップ支援機構（メンタルアップマネージャ資格認定機関）代表理事、産業カウンセラー、2級キャリアコンサルティング技能士。企業内健康管理室カウンセラーとしての長年の現場経験を生かした、人間関係改善に必須のコミュニケーション、ストレスマネジメントなどの分野を得意とする。現在は防衛省、文部科学省などの官公庁をはじめ、大手企業、大学、医療機関などで年間120件以上の講演・研修を行い、机上の空論ではない「生きたメンタルヘルス対策」を提供している。著書に『よけいなひと言を好かれるセリフに変える言いかえ図鑑』（サンマーク出版）ほか多数。

ストレスという言葉から、何を連想されるでしょうか。おそらく、嫌なことや、つらいことを思い浮かべる人が多いのではないかと思います。よって、ストレスは無くさなければと思われているのではないのでしょうか。でも、実はストレスは無さ過ぎててもよくありません。例えば、毎日お休みで何もすることがない、誰にも会わないなどの過少ストレスだと、生きる気力さえ失われてしまうこともあります。良くも悪くも、過度にストレスはあった方が生き生き過ごせるのです。ただ、現代においては、忙し過ぎる、情報があり過ぎるなど過度なストレスがかかりやすいので、コントロールが必要です。ストレスは無くすものではなく、うまく付き合っていくものと認識していただければと思います。

でも、ストレスの原因となるストレスサワーは何かと変化です。結婚や出産、部署異動や担当替え、引越越しなど、たとえそれがプラスの変化であってても大きなストレスサワーになります。コロナ禍で変化が大きかった1年ですが、それに加えて、年度替わりのこの時期は、社会の変化が一番大きいときでもあります。ご自身だけでなく、周囲の人の異動、家族の進学などの変化を受けるのもこの時期です。

5月病という言葉が耳にしたことがあると思いますが、なぜ、5月に心の不調が増えるかというと、この年度替わりの時期に受けたストレスをうまく発散できないせいでもあります。

変化があるときは、とかく忙しく心の余裕がないので、リラクゼーションを怠ってしまう趣味をしばらく休んでしまおうとか、今は物理的にそのような機会も少なくなっているとは思いますが、友人から誘われても断ってしまうとか、ストレスサワーが多くかかっている状況下で、ストレス発散をすることをせずに放置してしまいがちです。

その状態が続く、ストレスが蓄積して飽和状態になるのが、1〜2カ月後に遅れてやってくるので、5月くらいから不調を訴える人が増えるのです。ですから、忙しき変化の多いときこそ、積極的なストレス解消が必要で、この時期にかかわらず、ご自身の生活に変化があったときは、ぜひ意識的にリラクゼーションを取り入れ、好きなことに触れる時間をつくるのが大切です。



トレンド通信 「米子で感じた街場の良さとリピーターのつくり方」

日経BP総合研究所 上席研究員 渡辺 和博

■コラム／
渡辺 和博 わたなべ・かずひろ

日経BP総合研究所 上席研究員。1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国の自治体・商工会議所などで地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』（日経BP社）

米子市は鳥取県の西部にあり、県庁所在地の鳥取市よりもむしろ隣の鳥根県の松江市や出雲市などと共に、宍道湖・中海を取り囲む出雲地域に属しています。このところ仕事で何度か訪れています。同じ場所を何度も訪れていると、ひと通り地域のおいしいものをいただき、観光面の見どころも一巡することになります。

さて、先日、米子を訪れたときのことです。仕事が終わりに終わりに、東京へ帰る飛行機もまだ減便運行のため少し時間が空きました。そこでJRで一駅隣の安来（やすき）駅から、日本一の庭園が自慢の足立美術館を巡ってきました。県境をまたいでわずかに一駅の違いだけで観光客に対する姿勢が大きく違うことに驚きました。安来駅には地域の土産物をひと通りそろえたショップがあり、観光案内所もあります。もともと民謡の安来節で知られる場所でもあり、出雲地域の一部として観光客に大いにアピールしています。

一方、米子駅は改修工事中のためか、観光客向けのサービスよりもただ地元の人が普通に暮らす生活を支えている実にそつけない駅でした。駅前にカフェもなく駅の待合室以外に座る場所もありません。両者のコントラストを感じながら考えたのは、これからの観光地の在り方でした。目玉となる名所旧跡や歴史があっても、おいしい料理と数々のご当地の土産物。これらは確かに観光客を引き付けます。

都会の疲れた生活から離れた癒やしを求めている人や、最近注目を集めているワーケーション（ワークとバケーションを組み合わせた造語）のように、いつかときの観光というよりも、仕事を含めた普段の生活のペースを守りながらプラスアルファで観光も楽しむというスタイルが出てきています。今はしばらく我慢してインバウンド観光でも、日本のことが大好きなリピーターは、有名な観光地より地味な日本の日常に近

い暮らしぶりに興味を持ち始めていました。今回、駅から少し歩いたまち中の普通のおすし屋さんに入って夕食を取りましたが、日本海有数の漁港である境港から至近の距離にあるだけあって、素晴らしいお寿司をいただきました。私は、地方のおすし屋さんではできるだけ地物の安いネタを中心に選びます。日本海側でいえばズワイガニやノドグロといった高級食材は、高い物流コストをかけて鮮度を保つて運ばれるため、実は東京でも地元とあまり変わらない味で食べられます。もちろん値段は張りますが、これに対して、アジやサバ、エビやイカといった庶民的なネタは、現地へ行くのと東京とは比べ物にならない圧倒的なおいしさを体験できます。しかも驚くほどの安さです。今回、感じの良い大将が実直な仕事をされる街場のおすし屋さんに出会えたことで、次も必ずこういう店に立ち寄ろうと、私は決めました。

ご当地の名産、名物はもちろん大切です。しかしその土地が持つ当たり前の日常が実は価値を生み出す大きな魅力になることもあるのだと、身を持って感じました。

令和3年度 新入社員ビジネスマナー研修開催

講師：(有)ビジネススクール・オカモト 代表取締役 岡本節子先生

新入社員を対象としたビジネスマナー研修会を開催し、9社26人が参加した。毎年開いているこの研修は今回が44回目で、社会人としての心構えから職場における常識、マナー等、組織人として必要な基礎知識の習得を目的に、実践的な研修を行った。これまでの研修修了生は1,376名になる。

4/2



▲講師 岡本節子先生

佐伯会頭より
修了証書が渡された▲



▲名刺交換の仕方を学んだ



▲社会人としての意識改革を教わった

新入社員ビジネスマナー研修を受講して

東ソー・ハイテック株式会社

坂本 俊介

株式会社みづら

出口 舜哉

ビジネスマナー研修を受けてみて、初めて学ぶことが多くあり、とても良い時間を過ごせた。ビジネスマナーは、社会人として身につけることではなく、人として身につけることであり、自分以外の人に不快感を与えないことが重要だと学んだ。他には、スーツの着方や靴下の色のあわせ方やネクタイの正しい形など多くのことを学んだ。

講師の岡本節子先生から教わった言葉で「厳しさの中に優しさがある」という言葉が特に印象に残っている。ある。岡本先生は目力がとても強く、厳しい人だと思っていたが、全て私達のためにおっしゃられていて、温かい優しさを感じた。そして、私が手を挙げて、色々な方の前で名刺交換をさせていただき、ダメなところを日本一位になられたことがある岡本先生が、直々に訂正してくださり、とても貴重な経験をさせてもらうことができた。緊張していて、頭が回らなかつたけれど丁寧に教えてくださり、なんとか名刺交換をできた。

今日は、一日という短い時間だったけれど多くの事が吸収できた一日となった。そして、今日習ったことをこれからの人生で発揮していきたい、いずれは、教える立場にもなりたいと感じた。

今回の研修では、自分が知らない礼儀作法や、曖昧なままにしていたことを再確認し学ぶことができた。また、ビジネスマナーを身につけなければならぬ理由として、相手に不快感を与えることを未然に防ぎ、円滑なコミュニケーションを図るという意味合いがあることが分かった。身だしなみや言葉遣いを整えることが他人とより良い人間関係を構築するための一歩であり、さらに、目に見える部分や耳で聞くことのできるものだけでなく、相手を思いやるという目に見えない心の部分から意識していくことが必要であるように感じた。

私は、個人の長所は一定の人からすれば短所になり得、反対に短所も長所になり得る可能性があると考えている。研修内で「仕事は人間性で行うものだ」という話があったが、その点を踏まえると、相手の人間性を理解し、それぞれに見合うコミュニケーションの取り方を考え、見つけ出し、行動に移せることが最も必要な力なのではないかと思う。現段階では学んだ基本のマナーやルールもままならない状態であるため、復習と実践を繰り返し、自分自身の力に変えていきたい。

頑張る
会員さん

応援します!

No.136

周南市政所で開業75年になる
川口薬局さんを紹介させて
いただきます。



川口薬局



健康づくりのアドバイザーとしてお客様に
寄り添い、一人一人に合った漢方薬、サプ
リメント等を紹介し、笑顔になっていただける
薬局を目指しております。

今回は誰でも経験したことのある
口内炎にお勧めのササヘルスを
ご紹介します。



どんでんまか?
繰り返す
口内炎
痛ーいー
こんな時

痛〜い口内炎に含むだけ!
ピタッと痛みをカバー治すのは
すぐに効果がわかる!と評判 ササヘルス!

繰り返す口内炎のケア・対策は 川口薬局へ!

繰り返す口内炎でお悩みの方、または周りで悩んでい
らっしゃる方はありませんか?

「口内炎」は字の通り、口の内側にできる炎症(潰瘍)
です。

しかし、口内炎は口だけの症状ではなく新陳代謝や胃
の状態にも影響されて現れます。

かつて 口内炎はビタミン不足ということで
ビタミン剤を服用していましたが、最近の傾向では
ビタミン剤で改良されないケースが増えています。

なぜなら・・・絶えず新陳代謝を繰り返し再生する
口の中の粘膜では、ストレスや慢性疲労が原因で
顆粒球という免疫細胞が異常発生して、これらが口
の中の粘膜を攻撃して炎症を起こし粘膜再生力が低下
してしまうからです。

また、自覚のないむくみが原因で、ほっぺの内側を
噛んでしまって傷ができ、口内炎になることも多く
あります。

繰り返す口内炎は きちんとしたケアと提案を
させていただく川口薬局へ。

ササヘルスを口に含み

口内炎が出来ているところに暫く当てて飲み込む

軽度の口内炎には ササヘルス 20ml 3本 1320円

口内炎を繰り返したり、いくつもできている場合
ササヘルス 127ml 1本 1980円 3本 5500円

長野の入笠山標高2000m以上で自生する30cm程に
成長した生命力の強いクマ笹のみ厳選、
127mlエキスに約2500枚を絞り込んだ
クマ笹100%抽出エキスがササヘルスです。

ササヘルスは、抗炎症作用・粘膜強化・殺菌抗
菌作用・抗ストレス作用・浄化作用など自然が
持つ素晴らしい働きを発揮します。

中でも、ササヘルスにしかない成分、私た
ちの血液が持つ鉄に非常に似た鉄クロロフィ
リンを含んでいること。

ストレスに負けない血液、
粘膜再生強化をするので
口内炎を治す力も強いのです。
疲労回復にも効果あり!

口臭・体臭
除去にも
どうぞ

漢方薬・サプリメント等のご相談は事前に電話予約をお願いします。



川口薬局

周南市政所1丁目8-3
☎(0834)62-2513
営業時間 10:00~18:30
定休日 日曜日、祝日



専門家無料個別相談会

場所：新南陽商工会議所 2F 相談室 時間：13:00～16:00

◆専門家による新型コロナウイルス対応個別相談会

◆働き方改革個別相談会(働き方改革サポートオフィス山口)

日程	専門家
5月7日(金)	税理士
5月17日(月)	税理士
5月18日(火)	社会保険労務士
5月21日(金)	ウェブコンサルタント
5月24日(月)	中小企業診断士
5月25日(火)	税理士
6月4日(金)	税理士

日程	専門家
5月11日(火)	社会保険労務士

WEB会議システム(Google Meet または Zoom)を利用したオンライン相談にも対応しております。

オンライン相談をご希望の方には、親切丁寧に導入から使い方までご説明いたします。



ご相談は予約制となります。

あらかじめ下記までお申込みいただきますようよろしくお願いいたします。

ご予約は
こちらまで

新南陽商工会議所 中小企業相談所

TEL: 0834-63-3315 E-mail: info@s-cci.or.jp

HP: https://www.s-cci.or.jp/ 「専門家個別相談会」バナーをクリック▶



化学には i がある。 Chemistry



愛を込めた物語を紡ぐ



東ソー株式会社

南陽事業所

http://www.tosoh.co.jp/