

# しんなんよう

2022 Aug.

NO.363

# 8



新南陽商工会議所報

新南陽商工会議所

検索

<https://www.s-cci.or.jp/>

THE SHINNANYO CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY NEWS

第46回

## サンプエスタ しんなんよう

8月6日土

—雨天決行—

(花火のみ雨天順延)  
8月7日20:00~

## ゆめ 花火

~咲き誇れ  
希望の大華~

20:00~

主催/サンプエスタしんなんよう実行委員会

共催/周南市・新南陽商工会議所

後援/(一財)周南観光コンベンション協会

デザイン 周南市立福川中学校 1年 室山 絢音

お問合せ先

サンプエスタしんなんよう  
実行委員会事務局

新南陽商工会議所 前日 TEL.0834-63-3315 当日 TEL.0834-62-8677  
新南陽総合支所地域政策課 前日 TEL.0834-61-4215

## イベント・出店

11:00~15:00

周南市学び・交流プラザ

### トップインタビュー VOL.080 『(有)スワンクリーニング』



### もくじ

#### ③ 経営者に聞く

~(有)スワンクリーニング

松崎 俊介 氏~

#### ⑪ 頑張る会員さん応援します

~焼肉 牡丹峰~

ほか

### お盆休みのお知らせ

8月14日日・15日月

就業規則により当商工会議所を閉所させていただきます。ご迷惑をおかけ致しますが、ご協力をお願い致します。

## 議員職務執行者変更のお知らせ

当商工会議所議員の職務執行者に、次のとおり変更がありましたのでお知らせします。

### 1号議員 山口コーウン株式会社

【旧】代表取締役社長 高岡 敏氏

【新】代表取締役社長 矢野 正治氏

### 3号議員 コーウン産業株式会社

【旧】代表取締役 國政 弘氏

【新】取締役管理部長 中村 潤一郎氏

### 3号議員 東ソー・ファインケム株式会社

【旧】経営管理部長 田中 康嗣氏

【新】経営管理部長 大谷 謙氏

## 新議員のご紹介

新南陽商工会議所定款第35条第3項の規定に基づき、2号議員1名が選出されました。任期は当商工会議所定款第36条第4項（議員の任期）に基づき令和4年10月31日までとなります。

末次達夫税理士事務所

末次達夫氏

## 7月8日 夏の周南 パラボラ会

異業種・異分野の参加者によるビジネスマッチングを目的に、産・官・学より150名が参加。

今回も、新型コロナウイルス感染症拡大予防策をとり、参加者は定員制で150名と、いつもより少人数で、会場受付時には手指消毒と検温に協力いただいたりして開催した。参加者は密にならないよう互いに気を付けながら名刺交換や情報交換をして親睦を深めた。



## 7月12日 第47回山口県 商工会議所議員大会

山口県商工会議所議員大会が宇部商工会議所引受で開催された。コロナ禍のため3年ぶりの開催となった今回は、例年より参加者数を制限しコロナ対策を講じて開催された。



県内14商工会議所の役員・議員等総勢180余名が参加し、当商議所からは佐伯会頭ほか13名が参加した。

議員大会に先立って、7月8日に急逝された山口県出身の安倍元首相を悼み全員で黙禱を捧げた。

その後、議員大会では篠崎圭二宇部市長をはじめとした来賓祝辞が行われ、引き続き駅伝マラソン解説者の金哲彦氏をお招きし、『ランニングシューズ革命とマラソンの記録』と題して講演会が開催され、東京オリピックの裏側など興味深い話の内容に参加者は熱心に耳を傾けていた。

## 山口県内商工会議所共済 合同キャンペーン

ご協力ありがとうございました

5月2日から6月30日まで、県内14商工会議所が一斉に取組み、当商工会議所職員とアクサ生命保険推進員による共済制度のPRと加入推進を行いました。多くの会員事業所様のご理解ご協力を賜り、心より感謝申し上げます。

今後とも会員事業所様に喜んで頂ける共済事業を運営してまいりますので、尚一層のご支援をお願い致します。

新南陽商工会議所

アクサ生命保険(株)徳山営業所



【概要】

1958年に松崎俊介社長の父、景さんが創業。1972年に法人化し、徳山駅前商店街にダイエートボスなどにもテナント出店した頃、松崎さんは27歳で家業を継ぐことを決意し、入社。テナント店として西日本ではトップレベルの業績を誇った。郊外型スーパーが増えた時代には防府と周南地区で10店舗経営してきたが、カジュアル化による素材の変化や洗濯機や洗剤の改良による自宅でのクリーニング技術の進化を感じ出店数を増やす戦略から技術力で勝負する形態に変更。店舗を必要とする個人客から会社関係や団体など対象に回収することで、工場を中心にした顧客ヘシフトをしてきた。大切なものを綺麗に洗濯する技術に磨きをかけ、大切なものや大事にしているもの、高級な服などのクリーニング依頼が県内外から寄せられている。松崎さんは「昔ながらご愛顧頂いている顧客もたくさんいて、スワンクリーニングの看板を大切に守りたい」と目を輝かせている。

■(有)スワンクリーニング

〒746-0063 周南市本陣町12-34  
Tel.0834-62-2895  
swan.c@m2.ccsnet.ne.jp



# 経営者に聞く

## (有)スワンクリーニング

代表 松崎 俊介さん

トップインタビュー vol.080

クリーニング店は洗濯のプロである。基礎に立ち返って「綺麗にする」を追求したのがスワンクリーニングの二代目社長、松崎俊介さん。「同店しかできないクリーニングのサービスを提供したい」と話す。

クリーニング業界最盛期は80億円産業だったが現在は半減してきた。スワンクリーニングもダイエーのトボスが徳山商店街進出時に、テナント店として参加。その後、郊外型のスーパーへの出店に寄り添いながら店舗数を増やし、着実に業績を伸ばしてきた。

クリーニング業界は時代の波に翻弄されてきた。スワンクリーニングもサラリーマンやOLなどの一般顧客数が減少する中、病院や施設、事業所の需要を伸ばし、店舗数を増やす形態から、事業所に回収する業務にシフトしていった。松崎さんは「何度も業界の転換期を迎え、たくさんのお客様が店舗をたたんできた。今、こうやって仕事ができるのも、馴染みのお客様に支えられ、事業転換するチャンスを得たおかげ」と人と人とのつながりの大切さを振り返る。

「お客様の笑顔の積み重ねが信頼を勝ち取ることにつながる」と松崎さん。クリーニング業界において難しいことが「綺麗」をどこまで顧客が求めているのかを聞き取り、企業として「綺麗」をどこまで追求するのが許されるのかを提示する事。

顧客との対話が大切と話す松崎さん。素材の耐久性を理解し、

時間と手間をかければ「綺麗」はどこまでも追求できるが、コストとの関係もあり、顧客が求めるコストと仕上がり状態の希望をしっかりと聞き取り、企業の自己満足のために無理強いをしないサービス提供をすることが顧客の笑顔になり、その積み重ねが信頼につながる。この信頼が「スワンクリーニング」のブランドになっていっていると日々の仕事に情熱を傾ける。

商売人として家族の協力、スタッフの協力があって地域で今まで商売することが出来たことに心から感謝をしている。「家族の協力なくして、今は、会社も存続していない」と話し、子どもを車に乗せて土日関係なく帰配した時代を懐かしく振り返り、

「世の中は変わっていくことが当たり前だと何度でも壁にぶつかってきた。未来は予想不可能だが、本物の職人として技術を持ち、その時代のニーズを捉えることが出来れば生き残り続けられる」と未来を見据えている。

信頼を得るには長い時間を要するが、失うのは一瞬だと話す松崎さん。二代目として両親が築いてきた「スワンクリーニング」の看板に恥じないよう、家族やスタッフの協力の結晶である「スワンクリーニング」のブランドを守っている。経営者でもあるが、一職人として日々進化しているクリーニング技術を手に切琢磨を続けていきたいと笑顔を見せる。

女性の元気が  
未来を築く



6月28日

## 山口県下商工会議所 女性会会員大会(防府大会)

防府商工会議所女性会引受けによる標記大会が「防府グランドホテル」にて行われ、当所女性会から6名が参加した。

2020年よりコロナウィルスの感染拡大に伴い2年間延期され、3年目にして念願の開催。会場には県下14商工会議所女性会から160名が集い大いに賑わった。

会員大会の終わりに、来年度引受の新南陽商工会議所より新南陽大会PRの時間が設けられ、全員でハッピを着用し準備したプラカードを持ってステージに上がり、山崎会長と共に新南陽大会をPRした。その後、防府の倉員会長より山崎会長へ引継ぎのレイがかけられた。

記念講演会では和倉温泉加賀屋の若女将 小田絵里香氏が講師として招かれ、プロが選ぶ日本のホテル・

旅館100選において高い評価を受けている加賀屋流おもてなしについて講演を聴いた。参加者は全国に名の知れた加賀屋の若女将の話に熱心に耳を傾けていた。

交流会後は会長会議があり、山崎会長が参加。来年度の大会引受けの会費について、令和6年度の引受けについて話し合った。



▲会長会議出席



▲参加者にて記念撮影



▲来年度県下交流会 新南陽大会 引受の挨拶



▲和倉温泉 加賀屋の若女将 小田絵里香さんの講演

7月13日

## 第35回中国地方商工会議所 女性会連合会東広島大会

標記大会が東広島市西条の「東広島芸術文化ホールくらら」で行われた。この大会もコロナの影響で3年ぶりの開催である。参加人数が制限されており、コロナウィルスに対する細かな配慮がなされていた。

来年度、当所女性会は県下交流会の引受けもあることから山崎会長が参加し、県内外の女性会会長と親交を深めた。



▲東広島大会にて会長参加



新南陽商工会議所  
女性会では  
.....  
**会員を募集**  
.....  
しております!!

女性会は当商工会議所の会員事業所の  
**女性経営者・役員・従業員** が加入し、  
会員相互の親睦と連携を密にして、資質向上と商工業の  
振興を図ることを目的としています。

女性ならではの発想で地域に貢献し、会員同士の友情とネットワークが広がります！  
お気軽にお問い合わせ下さい。

問い合わせ

新南陽商工会議所女性会事務局 ☎ 63 - 3315 (担当 米田・濱)





# 青年部活動報告



6月18日

## 令和4年度山口県商工会議所青年部連合会 第36回 会員大会岩国大会

6月18日（土）岩国市・岩国国際観光ホテルにて第36回県青連合会大会岩国大会が開催され当青年部から8名が参加した。

大会では、執行部会・会長会議・会員アワーをはじめ、来賓を招いての記念式典や、講師の神田織音氏を講師に迎え「講談で聞く 山口の誇り 唯一無二の橋錦帯橋 これぞ元祖三年寝太郎」をテーマに講演会が行われた。

その後、3年ぶりの開催となった大懇親会では、多くの県内青年部メンバーと懇親を深めると共に、本年12月に、当青年部が引受となる山口県商工会議所青年部連合会第4回会長会議及び会員アワーのPRを行い、県内の青年部メンバーに向け、多くの参加を呼び掛けた。



7月13日

## 7月度例会・男塾

7月13日（水）に定例の7月度例会・男塾を新南陽商工会議所3階大会議室にて開催した。

3年ぶりのサンフェスタしんなんよりの開催を控え、藤井会長より会長挨拶としてサンフェスタに向けての進捗や意気込みについて話があった。

例会終了後、今月の男塾として『インボイス制度の概要と個人の節税について』と題して、公認会計士・税理士の齋藤啓太先生に講師をしていただいた。

最近よく耳にするようになったインボイス制度の概要について、まだまだ理解が進んでいない中、地域を支える青年経済人として、インボイス制度についての理解を深めようと企画した。

多くの事業者にとって関係のある制度だが、課税事業者や免税事業者など、それぞれの立場によって影響が異なり、インボイス制度の導入により、現状より厳しい状況となる事業者が出ることも予想される。

経過措置と節税策があるため、早め準備をしておくことがポイント

とのことだった。

その他にも、個人の節税については、小規模企業共済とふるさと納税の2つの制度について説明があり、様々な制度があるが、それぞれの制度の特徴を把握したうえで上手に活用していく事が重要だと感じた。

今回の男塾は来年スタートするインボイス制度に向けて基本的な知識を得る良い機会となった。



## 新南陽商工会議所青年部 随時会員募集中!

<入会資格>

- ・新南陽商工会議所会員事業所の経営者、後継者又は従業員の方
- ・満45歳以下の方

お気軽にお問い合わせください。

新南陽好き  
集まれ!!

お問合せ 新南陽商工会議所青年部事務局 周南市宮の前2-6-13 TEL:0834-63-3315

## 部 会 報 告



商業部会総会の様子

### 各 部 会 役 員

#### ◎商業

【部会長】 中村 大介（有丸善）  
【副部会長】 福田 正夫（いよや）  
佐伯 吉将（佐伯時計店）

#### ◎建設

【部会長】 原田 寿興（三和建設株）  
【副部会長】 宮村 幸一（星電気工業株）  
今津 秀樹（株今津）★新任

#### ◎運輸・交通・港湾

【部会長】 原口 崇（東ソー物流株）  
【副部会長】 大嶋 鉄雄（大嶋運輸機工株）  
筒川 芳行（日本通運株）

#### ◎飲食・理容・美容・サービス

【部会長】 坪倉 浩己（有プロジェクトぶち）  
【副部会長】 安達 浩司（有寿司やす）  
久賀 清二（久賀理容院）

〔商業〕、〔建設〕、〔運輸・交通・港湾〕、〔飲食・理容・美容・サービス〕の各部会は相次ぎ部会役員会・総会を開催した。

商業、建設部会はコロナ対策を講じてリアル開催し、その他部会については書面開催とした。

各部会では、役員改選について、商工会議所2号議員選任について、令和5年度行政等への要望について協議した。

建設部会については、役員改選で新副部会長に今津秀樹氏（株今津）が選出され、飲食・理容・美容・サービス部会については、本年度の事業計画についても協議を重ねた。

なお、工業部会（赤崎部会長）の総会はコロナ対策を講じて8月8日にリアル開催予定となっている。



建設部会総会の様子

約33%のプレミアム

# 「2022プレミアム付周南市内共通商品券」 取扱店を募集!!

物価高やガソリン代の高騰による家計負担の軽減と新型コロナウイルスの感染拡大による売上減少が続く市内商店等への支援を目的に、約33%のプレミアムが付いた商品券を発行する準備を進めています。

取扱店募集要綱については同封のチラシをご覧ください

総額

4億円

## 2022プレミアム付 周南市内共通商品券

令和4年 9月12日月 販売開始

販売時間<平日①~⑤のみ>10:00~16:00

1セット〔1,000円券×4枚〕を3,000円で販売!

おひとり様 3セットまで

1,000円も  
お得!!

商品券有効期限

令和4年 9月12日月

令和4年 12月31日土

※令和5年1月1日(日)以降は使用できません。

販売  
場所

新南陽商工会議所、徳山商工会議所  
熊毛町商工会、鹿野町商工会、都濃商工会

※4億円売り切れた時点で販売終了



会員の皆様にお聞きしました

# 新南陽の景況感

監修・分析/マサエンジニアリング代表  
中小企業診断士 佐伯 昌之 氏

## 調査概要

|        |                                                    |
|--------|----------------------------------------------------|
| 調査対象期間 | 2022年4月～6月（現状）における景況感と、<br>2022年7月～9月（今後）における景況見通し |
| 調査対象   | 新南陽地域の企業79社                                        |
| 調査方法   | 商工会議所経営指導員等職員の巡回相談時に調査票回収                          |
| 調査項目   | 「業況」、「売上高」、「採算」、「仕入単価」、「従業員」、「設備」、「資金繰り」           |

## 産業全体

業況D-1はほぼ横ばい、新型コロナの影響は改善傾向だが、コスト増により採算は低下、先行き見通しの業況D-1は物価高の長期化に警戒しつつも改善に期待あり。

新南陽地域の2022年4月～6月期の業況D-1の全産業合計値は▲65.0%となり、前期調査（1月～3月期）よりもマイナス幅がわずかに0.2ポイント縮小のほぼ横ばい。全国では「第168回中小企業景況調査（中小企業基盤整備機構）」全産業の業況DIもマイナ幅は縮小している。

新南陽地域の今後3カ月の先行き見通しも、全産業合計値のマイナス幅は縮小する見通しとなっており景気回復に期待感がある。また従業員、設備は前期と同様にプラス（不足）値を示している。全国では「第168回中小企業景況調査」の全産業合計値は、マイナ幅が縮小する見通しとなっている。

る。

全国的には、活動制限の緩和から3カ月が経過し、日常生活への回復が見られる一方、資源・資材価格の高騰継続や資材供給の乱れ、円安による輸入物価の上昇等により、業種を問わず、コスト増が続いていることに加え、それに見合うだけの価格転嫁は依然として行われていない。（商工会議所LOB調査6月）

### 【卸・小売業】

業況D-1、売上高D-1、採算D-1、資金繰りD-1が前回の調査と同様で▲100%（全事業者が悪いと回答）。また、従業員D-1、設備D-1は前回と同じで100%（全事業者が不足と回答）されている。

今後3カ月の先行き見通しの業況D-1、仕入単価D-1は、マイナ幅が減少する見込み。

ウクライナ情勢、原油価格上昇による仕入れ価格の上昇等利益確保が厳しいと報告有。

### 【製造業】

売上高D-1、採算D-1が前回の調査に比べてマイナ幅が縮小。従業員D-1、設備D-1は前回と同じで100%（全事業者が不足と回答）されている。仕入単価D-1、資金繰りD-1は前回と同じで▲100%（全事業者が悪いと回答）。

今後3カ月の先行き見通しは、業況D-1、売上高D-1、採算D-1、仕入単価D-1、資金繰りD-1が▲100%（全事業者が悪いと回答）。部品不足とその調達価格の上昇等利益確保が厳しいと報告有。

### 【サービス業】

業況D-1、売上高D-1、採算D-1、設備D-1が前回の調査に比べて改善している。また、仕入単価D-1、資金繰りD-1は前回同様で▲100%（全事業者が悪いと回答）。

今後3カ月の先行き見通しでは、業況D-1、売上高D-1、採算D-1のマイナ幅がさらに縮小する見込み。

原油価格の高騰で物価上昇の影響は出ているとの報告有。

### 【飲食・宿泊業】

業況D-1、売上高D-1、設備D-1が前回の調査に比べてマイナ幅が縮小している。採算D-1、仕入単価D-1、資金繰りD-1は▲100%（全事業者が悪いと回答）。今後3カ月の先行き見通しの、業況D-1、売上高D-1、採算D-1はマイナ幅が縮小、特に売上高D-1は100%（全事業者が良いと回答）となる見込み。

仕入価格上昇により価格の見直しを行ったが客離れに対する不安や、Go To Eat による来店の



## DI（景気判断指数）値とは？

DI 値は、売上・採算・業況などの各項目についての、判断の状況を表す。ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。

従って、売上高などの実数値の上昇率をしめすものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がり意味する。

DI = (増加・好転などの回答の割合) - (減少・悪化などの回答割合)

|      | 全体    |       | 卸・小売業  |        | 製造業    |        | サービス業  |        | 飲食・宿泊業 |        | 建設業    |        | 運輸業    |        | 保険業    |       |
|------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
|      | 前年比   | 見通し   | 前年比    | 見通し    | 前年比    | 見通し    | 前年比    | 見通し    | 前年比    | 見通し    | 前年比    | 見通し    | 前年比    | 見通し    | 前年比    | 見通し   |
| 業況   | -65.0 | -35.7 | -100.0 | -71.4  | -42.9  | -100.0 | -20.0  | 33.3   | -50.0  | 0.0    | -71.4  | -60.0  | -100.0 | 0.0    | 100.0  | 100.0 |
| 売上高  | -59.2 | -51.5 | -100.0 | -100.0 | -9.1   | -100.0 | -60.0  | 0.0    | -50.0  | 100.0  | -60.0  | -75.0  | -66.7  | 0.0    | -100.0 | 100.0 |
| 採算   | -81.4 | -62.2 | -100.0 | -100.0 | -66.7  | -100.0 | -66.7  | -33.3  | -100.0 | 0.0    | -63.6  | -55.6  | -100.0 | -60.0  | 0.0    | 100.0 |
| 仕入単価 | -96.2 | -96.0 | -86.7  | -83.3  | -100.0 | -100.0 | -100.0 | -100.0 | -100.0 | -100.0 | -100.0 | -100.0 | -100.0 | -100.0 | 0.0    | 0.0   |
| 従業員  | 90.9  | 83.3  | 100.0  | 100.0  | 100.0  | 60.0   | 100.0  | 100.0  | 50.0   | 33.3   | 100.0  | 100.0  | 100.0  | 100.0  | 100.0  | 100.0 |
| 設備   | 87.5  | 87.5  | 100.0  | 100.0  | 100.0  | 100.0  | 100.0  | 100.0  | 100.0  | 100.0  | 100.0  | 100.0  | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0   |
| 資金繰り | -90.0 | -88.9 | -100.0 | -100.0 | -100.0 | -100.0 | -100.0 | -100.0 | -100.0 | -100.0 | -50.0  | -60.0  | -100.0 | -100.0 | 0.0    | 0.0   |

※前年比…2022年4月～6月と前年同月の比 見通し…今後3ヶ月（2022年7月～9月）の見通し

## ●●●● 会員の声 ●●●●

### 【卸・小売業】

- ◇昨秋からの原油価格高騰により、ガス仕入単価が急騰していたが、予想を上回る高騰が続いた為、客単価への売単価の転換タイミングのずれにより、資金繰りが悪化した。現在は安定傾向にあり。
- ◇ロシア、ウクライナの戦争による原油の高騰、日本の金利差による円安ドル高による仕入れ価格の上昇にメドがたたない。現在は政府の劇的緩和措置による補助金により急激な値上がりは阻止しているが一応9月までなのでその後の政策によっては一層厳しい環境におかれる。
- ◇新型コロナは一見落ち着きつつあるように見えるものの、まだ各地でクラスター等出ており、先行き不透明な為依然として客単価が上がらない。又、ウクライナ情勢も長引く可能性で原油価格高騰によりあらゆるインフラ及び輸入品の値上げラッシュで仕入単価も上がりつつあり、小売業にとってきびしい状況が続き設備投資もままならない。各種支援が必要です。

### 【製造業】

- ◇仕入価格の上昇と部品不足により先行き不安。
- ◇地方の人口減少に伴うと思われるお墓離れ。

### 【サービス業】

- ◇原油価格高騰の折、燃料費も嵩んできていますが、価格設定を見直す程の逼迫した状況では現状ない。
- ◇新棟建築(昨年、一昨年実施)に伴うインフラ設備投資により資金繰り悪化。

### 【飲食・宿泊業】

- ◇まだまだコロナの影響あり。プレミアム付商品券やクラウドファンディング、go to イートに期待している。
- ◇事業復活支援金等各種のご支援に感謝しています。企業さんや協会会社さんのご利用がまだまだ無く、経費を使って頂くよう促せないものかと…。思案します。
- ◇業況が悪い中、仕入単価が上がっています。この度、お金をかけて、メニューを作り、値段を1割程度上げました。値上げによりお客さんが少なくなるかも？不安です！

### 【建設業】

- ◇木材も約倍に値上がりして、設備機器も入荷が遅れています。お客様も資材も高騰している事を承知されておりリフォームをためらっておられる現状です。
- ◇2020年時点と現在を比べると、やはり受注自体は徐々に落ちついてきているが、設備等々の価格の上昇と納期の遅延対象が増えてきた。それにより工事の受注スピードも下がっているが、業況はほぼ変わらない。
- ◇仕入れ資材の高騰と人員不足による人件費の高騰によりダブルパンチを受けている。売上げに対する原価が大幅に上がり利益率が下がる見込みで苦しい。

### 【運輸業】

- ◇現在、働き方改革に取り組んでいる。親事業者にはより一層の協力をお願いしたい。
- ◇原油価格の高騰は継続的であり、売上高が若干伸びが予測される中(新規事業のプラス等)利益は伸び悩むことは確実である。小売では、今回初めて「元気にやまぐち券」に応募、今後積極的に活用していきたい。
- ◇運輸業においては燃料費の値上がりが死活問題です。昨年比110～120%で推移。さらに円安が追い打ちをかけ先行きが見えない状態です。反面、競争原理の中、頂ける運賃を上げることは想定以上に難しく、売上はキープできても利益は圧迫される傾向です。

### 【保険業】

- ◇新型コロナの影響で業種ごとの影響はあるものの、概ね好転している。ただ、ウクライナ情勢や価格高騰がマイナスの影響を及ぼす可能性が高く見通しは明るくない。
- ◇日常がもどろつつある様に感じているが、元にもどるとは思えず新たなライフスタイルができてくるように考える。社会の流れに合わせた体制や方法を模索していく必要を痛感している。

期待との報告有。

### 【建設業】

業況D、売上高D、採算D、資金繰りDが前回の調査に比べてマイナス幅が拡大している。改善した項目は無い。仕入単価Dは▲100%（全事業者が悪いと回答）。

今後3カ月の先行き見通しの、業況D、採算Dはマイナス幅が縮小する見込み。

仕入価格上昇や、人材不足による売上げの伸び悩みの影響で利益率が下がったとの報告有。

### 【運輸業】

業況D、売上高D、採算D、資金繰りDが前回の調査に比べてマイナス幅が拡大している。改善した項目は無い。また、業況D、採算D、仕入単価D、資金繰りDは▲100%（全事業者が悪いと回答）。

今後3カ月の先行き見通しの、業況D、売上高D、採算Dはマイナス幅が縮小する見込み。

原油価格高騰による燃料等の上昇は続いている。働き方改革を実施していると報告有。

### 【保険業】

売上高Dは、▲100%（全事業者が悪いと回答）。業況D、採算D、従業員D、設備Dの項目はマイナス幅が縮小している。特に業況D、従業員Dは100%（全事業者が良いと回答）。

今後3カ月の先行き見通しの、業況D、売上高D、採算D、従業員Dの項目は100%（全事業者が良いと回答）となる見込み。

新型コロナウイルスの影響は概ね改善傾向にあるとの報告有。



新南陽駅前で焼肉店を営業されている  
焼肉牡丹峰(ぼたんほう)さんを  
紹介させていただきます。



## 焼肉 牡丹峰

創業 昭和49年に焼肉店として営業開始

国産肉黒毛和牛を中心とした焼肉料理をはじめ、  
韓国料理等も皆様方に味わって頂いております。

食材にもこだわり地産地消を心掛けています。

座席数 全32席 その内座敷席を  
6テーブル完備しておりますので  
ご家族連れのお食事にいかがでしょうか。

事前に座席ご予約も承っております。



創業から今年で48年間  
営業を続けられたのも  
ご最良にご来店されるお客様の  
おかげだと思えます。

感謝するとともに  
これからも焼肉牡丹峰への  
皆様のお越しを  
心よりお待ちしております。



## 焼肉 牡丹峰

〒746-0015 周南市清水2丁目15-20

営業時間 17:00~22:00  
(ラストオーダー21:30)

定休日 月曜日(祝日は営業日)

電話 (0834) 63-0339





令和4年1月開設

# やまぐち 観光事業者 支援窓口

## 支援内容

■各種支援制度に関する相談

山口県PR本部長  
ちよるる



■各種助成等申請に向けた書類作成支援

お気軽にご連絡ください。

総合窓口

山口県観光政策課内(県庁8階)

TEL 083-933-3245

E-mail: [kankou-soudan@pref.yamaguchi.lg.jp](mailto:kankou-soudan@pref.yamaguchi.lg.jp)

地域窓口

新南陽商工会議所

他 各商工会・商工会議所

施設の経営に関するご相談にも応じます。

< お問合せ先 > 新南陽商工会議所

TEL:0834-63-3315 E-mail: [info@s-cci.or.jp](mailto:info@s-cci.or.jp)

# サンフェスタしんなんよう チラシコンクールと表彰式

昨年と一昨年と新型コロナウイルスの影響により中止を余儀なくされましたサンフェスタしんなんようですが、今年は開催に向けて準備を進めているところです。

第46回サンフェスタしんなんようを8月6日(土)に開催するにあたりまして、例年好評を得ておりますPR用チラシの原画募集を、新南陽地区の中学生を対象に公募しました。

今年は、各学校からサンフェスタしんなんようをテーマに様々な作品が23点提出され、サンフェスタしんなんよう実行委員会により厳正に審査が行われました。

その結果、特選作品1点、入選作品10点が選ばれました。選ばれた生徒の方は次の11名です。特選作品はイベントチラシの表紙となり配布されます。

例年特選に選ばれた作品はイベント当日のセレモニーにて表彰式を行います。

今年度は新型コロナウイルス感染症拡大予防の観点から事前に表彰式を行います。



特選作品



▲実行委員長と特選受賞者

| 特選    |       | 入選    |       |
|-------|-------|-------|-------|
| 室山 絢音 | (1年生) | 秋山 七虹 | (1年生) |
| 石田 陽菜 | (2年生) | 高橋 寧々 | (2年生) |
| 中島 美結 | (3年生) | 中村 葵  | (3年生) |
| 中村 美海 | (3年生) | 羽嶋 日菜 | (3年生) |
| 原田 愛  | (3年生) | 深町 桃花 | (2年生) |

(敬称略・五十音順)

た。表彰式の映像はイベント当日に、周南市学び・交流プラザ北側駐車場に設置されます大型モニターにて放送致します。

サービス  
コラム

## ITを事例からひも解く「『残業のない会社』をどうやって実現したか」

IT経営マガジン「COMPASS」編集長 石原 由美子

### ■コラム／石原 由美子

いしはら ゆみこ

教材編集や講師業を経て、リックテレコム入社。情報処理技術者試験の書籍編集、モバイル分野の雑誌編集を担当した後、IT経営マガジン「COMPASS」<https://www.compass-it.jp/>の編集に携わる。中小企業支援機関・支援者と連携しながら、中小企業が主体となる等身大のIT活用をテーマに、全国の事例を取材し、伝えている。各地の商工会議所においても、IT事例や入門のDXセミナーを担当。

本連載では、IT経営マガジン「COMPASS」に掲載した全国のIT活用事例をもとに、中小企業の経営において、ITがどのように役立つかを、解説していきます。

最近「ハードワークで給料が高い会社より」残業がなくプライベートの時間を大切にできる会社」を好む人も増えています。

30年ほど前、求人しても応募がなく、将来を憂いた経営者が、「残業がなく働きやすい会社」を目指して改革に踏み出しました。積み重ねの結果、今は……？

今回は、その名称ができる前から「働き方改革」を行ってきた企業の例を見てみましょう。

### ■会社概要

**三元ラセン管工業株式会社**  
大阪府大阪市城東区永田1丁目2番37号  
設立…1978年  
従業員数…25人  
事業内容…ベローズ、フレキシブルチューブ等の製造  
URL: <https://www.mitsumoto-bellows.co.jp/>

「原則残業はなく、年間の休みは120日以上確保しています。『プライベートな時間が確保できる会社』と認知されたようで、若手が集まるようになりました」

ブログが絶大なアクセス数を示す三元ラセン管工業(大阪府大阪市)の高嶋博会長は、社長就任時から行ってきた改革の結果をこのように話す。

同社は、自由に曲げられるフレキシブルチューブと、後継者がいない会社から譲り受けた伸縮する蛇腹チューブ・ベローズの分野で、特殊素材での受注生産を目指した。

町工場には若手が集まらず、技術を伝承したくてもできないことが大きな悩みの一つだった。

では、受注生産にも関わらず、なぜ残業せずに帰れるようになったのか。

納期について顧客の納得を得て、無理な受注をしないことを心掛けつつ、短納期でつ

くれる技術・体制を持ち、約束した納期をしっかりと守っている。Webで情報発信し、出展した展示会に見に来てもらえるよう、案内を続けた。

同時に、「多能工化」を進め、1人がカバーできる業務範囲を拡大。他の現場を手伝えれば、全体の効率が上がるからだ。

そして、ITの活用である。顧客管理システムを導入し、受注履歴をスピーディーに把握。過去の図面を探すことも多いため、文書検索システム「デジタルドキュメント」を活用し、キーワード検索で書類を簡単に探せるようにしている。

またグループウェアで互いの予定を共有することで、忙しい部署を手伝う文化も醸成された。

こうした取り組みの様子は、Webサイトやブログ、SNSからも広く発信。社員が辞めない・求人の際に若手の応募を得られる会社に変化していったのである。

### 【事例がポイント】

・残業を増やしている原因は何でしょう。「仕方がない」と思わずに点検してみよう。

・ITを使うと、過去の情報を探す・活用する時間を短縮することがあります。

・会社の特徴は積極的に発信していきましょう。求人にも効果があります。



# 専門家無料個別相談会

場所：新南陽商工会議所 時間：13:00～16:00

## ◆専門家による事業環境変化対応相談窓口◆

| 日程       | 専 門 家      | 日程       | 専 門 家   |
|----------|------------|----------|---------|
| 8月 9日(火) | 税 理 士      | 8月23日(火) | 社会保険労務士 |
| 16日(火)   | 税 理 士      | 25日(木)   | 税 理 士   |
| 19日(金)   | ウェブコンサルタント | 9月 5日(月) | 税 理 士   |

新型コロナウイルス感染症やウクライナ情勢による影響、インボイス制度やデジタル化の対応、最低賃金引上げ等に関する様々な相談に対応いたします。

**ご相談は予約制となります。**

**あらかじめ下記までお申込みいただきますよう  
よろしくお願いいたします。**



ご予約は  
こちらまで

新南陽商工会議所 中小企業相談所  
TEL : 0834-63-3315 E-mail : info@s-cci.or.jp  
HP : https://www.s-cci.or.jp/



化学には  
**Chemistry**  
がある。

**東ソー株式会社**  
南陽事業所  
<http://www.tosoh.co.jp/>