

# '19げん気塾 経費0円でできる宣伝広告とは？ ～取材がしたくなるプレスリリースの作り方～

小規模事業者等の企業経営において自社が提供するサービス、商品を世間に幅広く告知する為には、マスメディアに上手に採り上げて頂くことが大きなウエイトを持ちます。

本セミナーでは経費がかからずにマスコミが思わず取材をしたくなるプレスリリースの作成方法について紹介いたします。

## 《講師プロフィール》

TV 雑誌、マスコミ系冊子の編集・記者を経験。山口県にUターン後、ライターと地産地消にこだわった洋食ダイニングバーのオーナーシェフを兼務して、多くの人脈を構築。

飲食店の取材経験とシェフとしての豊富な経験を活かして、HP コンテンツ作成、成果を出す SNS の文章制作で活躍中。現在は山口県よろず支援拠点のチーフコーディネーターとしても活躍中。



★ 講師 ★

水岡広報企画室

代表 水岡 希久子 氏

◆日 時：令和2年1月29日（水） 13:30～15:00

◆会 場：新南陽商工会議所 3階 ◆受講料：無 料

◆主 催：新南陽商工会議所

◎ 申込方法 下記の申込書にて直接窓口へお申しいただくか、FAXまたは郵送でお申込ください。

〒746-0017 山口県周南市宮の前二丁目6番13号 新南陽商工会議所  
TEL (0834) 63-3315 / FAX (0834) 63-8397 担当：笹木

..... 切り取らずにそのままご送付ください .....

## '19げん気塾 受講申込書〔1月24日（金）〕

新南陽商工会議所 行き

事業所名		業 種		TEL	
所在地				FAX	
受講者名					

ご記入頂いた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。